교과목설명

◦ 대학공통 전공선택

① 사제동행세미나 (Seminar in Special Topics) 인문 전문
교수·학생간의 대면관계를 통하여 학생의 지적 호기심을 유발시키고 학생 상호간(동료·선후배)관계를 활성화함을 목적으로 한다. 또한 학생의 탐구적 학습활동을 독려하여 상급학위과정 진학에 대비하도록 한다. 담당교수에 따라 Seminar, Research, Workshop, 실습(견학) 등 다양한 형태로 강의가 진행되며 담당 교수별로 강의내용에 따른 소제목을 두고 있다.

◦ 경영학부 공통 교과목

① 경제학개론 (Principles of Economics) 전문
경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) 창 전문
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) 전문
회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 전문
현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 경영영어실습(Business English Practice)
글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

⑥ 마케팅 (Principles of Marketing) 창 전문
오늘날과 같은 구매시장(Buy's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑦ 재무관리 (Financial Management) 전문
재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무 분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑧ 생산운영관리 (Operations Management) 전문
생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시킴과 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

⑨ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 전문
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑩ e-비즈니스개론 (Introduction to e-Business) 전문
기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고 e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM(customer

relationship management), ERP(enterprise resources management), SCM(supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 사례를 중심으로 e-business 환경 하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 e-process를 강의한다.

⑪ 마케팅조사 (Marketing Research) 창전문
현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수·분석하기 위한 과학적 조사방법, 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

⑫ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 전문
본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

· 경영학전공

① 조직과인간 (Organizational Behavior) 창전문
현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

② 재무회계 (Financial Accounting) 전문
재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 자산의 평가와 이익측정, 그리고 수익의 측정 및 인식의 문제를 전반적으로 연구한다.

③ 조직과환경 (Organization and Environment) 창전문
환경변화에 맞추어 조직의 자원을 어떻게 구성하고 결합하는지에 대한 기본적인 시각을 주로 기업조직의 분석을 통해 키운다. 환경과 전략, 문화, 심리, 행위 등 조직을 둘러싼 다양한 힘의 동태적 분석과 이해를 통해 조직구조의 여러 형태와 기능을 고찰하고 한국기업의 조직현실을 접할 수 있는 기회를 사례연구를 통해 제공한다.

④ 자본시장론 (Capital Market Theory) 전문
기업의 재무측면에서 자금의 조달과 관련되는 간접금융 및 직접금융시장의 구조와 특징적 성격 및 각종 자금의 원천과 그 조달 방법에 관한 이론과 실무를 설정한다.

⑤ 경영의사결정론 (Studies of Management Decision-Making) 창전문
성공적인 경영의사결정에는 분석력, 개념화능력, 판단력이 중요하게 작용한다. 기업의 사례, 산업 및 기업 데이터, 가상시나리오를 사용하여 시뮬레이션을 수행함으로써 의사결정의 주요 능력을 배양하고자 한다. 시뮬레이션 도구와 통계분석도구를 사용하며 데이터분석을 교육의 주요 도구로 사용한다.

⑥ 통계자료처리론 (Analysis of Statistic Data) 전문
통계적으로 획득된 자료를 적은 희생으로 높은 정확성을 효과적으로 찾아내고 요약할 수 있는 처리능력을 연구한다.

⑦ ERP개론 (Introduction to ERP) 전문
1세대 ERP의 위상 및 Extended ERP 확장 및 발전방향과 범위에 관하여 학습하고 이에 관련된 경영문제의 정의와 분석, BRP시행 전략수립, 솔루션의 선택, 도입방법론과 사례에 관하여 학습한다.

⑧ 국제경영 (International Business) 글로창전문
국제경영의 성격과 범위, 국제적 기업 환경과 정치적 위험분석, 해외사업 전략, 국제경영 전략수립 및 각 기능별 관리기법 등 국제경영 이론 전반과 기존 이론에 대한 체계적 평가를 시도한다.

⑨ 금융기관론 (Financial Institution) 전문
기업의 자본조달과 관련하여 차입자본의 주요원천이 되는 금융기관의 기능과 업무를 중심으로 연구한다. 또한 금융시

장의 가격 결정원리와 구조 및 금융기관의 경제적 기능과 조직에 대하여 체계적으로 연구한다.

⑩ 투자론 (Investments) 전문
자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석·투자정책 수립 등 투자의 이론과 실제를 연구한다.

⑪ 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) 전문
세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

⑫ 고급회계 (Advanced Accounting) 전문
자본시장의 개방에 따라 연결재무정보의 중요성은 날로 커지고 있으며, 기업의 합병과 인수 등의 활용도 활발하게 진행되고 있어 기업합병과 인수, 계열기업의 연결, 조합구성 등에 관한 회계이론과 기능을 연구한다.

⑬ 인적자원관리 (Human Resouce Management) 창전문 인문
21세기 국가 및 기업 간 경쟁은 건물, 공장, 기계, 토지 등 유형자산 보다는 브랜드, 특허, 영업권, 고객과의 네트워크, 인적자원 등 무형자산의 경쟁력에 의해서 결정된다. 우수한 경영자, 우수한 기업일수록, 기업경영에서 가장 중요한 경영상의 이슈가 인적자원이라는 데에는 이견이 없지만"열길 물속은 알아도 한 길 사람 속은 모른다."는 속담이 있듯이 좋은 사람을 식별하고 등용하여 적재적소에 배치하며, 미래에 필요한 인적 역량을 개발하여 지속적인 기업성과를 창출하는 것은 현대경영에서 가장 중요하면서도 어려운 과제이다. 본 과목에서는 현대경영에서 핵심적인 중요성을 갖는 인적자원에 초점을 맞추어 인재의 획득, 육성, 배치, 평가, 보상, 개발과 관련된 관리상의 이슈들을 다룬다. 또한 인적자원 관리자의 관점에서 기업 내 인적자원관리를 둘러싼 조직의 내 외부 상황을 평가하고, 이에 근거한 인적자원 관리 목표의 설정, 인적자원 계획, 목표를 달성하기 위한 적절한 인적자원 관리방안의 선택, 그리고 인적자원관리 활동의 결과를 평가하는 이론적 관점과 실천적인 이슈를 다룬다.

⑭ 혁신상품기획 (Innovative Product Development 창전문
소비자의 다양한 욕구변화에 대응하고 기업의 존속, 유지, 발전을 위해 필요한 신제품 개발에 대해 이론과 사례를 통한 연구하고 학습한다.

⑮ 물류정보시스템 (Logistics Information System) 전문
ERP를 도입한 기업의 생산 및 물류관리를 지원하는 정보시스템이 효과적으로 설계되고 운영될 수 있는 방법을 연구한다.

⑯ 기업법 (Business Law) 전문
경영자 또는 기업가에게 필요한 기업관련 기초 법들을 이해하기 위해 개설된 과목으로 민법, 상법, 증권법, 세법 등을 개괄적으로 강의한다.

⑰ 선물옵션 (Futures and Options) 전문
옵션, 선물이론이 투자론에서 차지하는 비중이 날로 높아지고 있다. 우리나라에서는 옵션시장은 아직 개설되지 않았고 선물시장은 몇 개 종목만 개설되었다. 그러나 옵션 및 선물시장의 개장여부와는 관계없이 자본시장에서 실제로 거래되는 대부분의 증권은 여러 가지 옵션의 포트폴리오로 생각할 수 있다는 관점에서 옵션에 대한 이해가 필요하다. 본 과목에서는 옵션 및 선물의 개념, 기본적인 투자전략과 균형가격 결정모형을 설명하고 옵션의 컴퓨터 시뮬레이션 게임을 실시한다.

⑱ 경영분석 (Analysis of Management) 전문
경영 및 투자에 있어서의 의사결정에 필요한 정보를 얻기 위해 재무 및 회계자료의 분석방법을 연구하며, 특히 재무유동성, 수익성, 생산성의 평가를 위한 제 이론과 경리관리의 방식을 이수한다.

⑲ 보험론 (Principles of Insurance) 전문
일상생활과 기업활동을 영위하면서 발생할 수 있는 각종 위험을 처리하는 방법 중의 하나인 보험에 관한 각종 이론과 실제를 다룬다. 특히 보험종류, 보험계약분석, 보험회계, 보험마케팅, 보험재무투자 등 보험기업경영에 관한 이론과

기법을 다룬다.

⑳ 법인과세무회계 (Tax Accounting for Corporation) 전문
법인세회계에서 습득한 지식을 이용하여 소득세, 부가가치세 및 지방세 등 제반 세무 회계를 공부하고, 기업과 개인의 세무계획과 통제를 효과적으로 수행하기 위한 세무관리의 이론과 실무를 연구한다.

㉑ 유통경영 (Marketing Channels) 전문
유통기구의 유형과 기능을 고찰하고 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들 간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㉒ SCM과로지스틱스 (SCM & Logistics) 전문
고객, 생산자, 고급업체에 형성되는 공급사슬관리에 관한 이슈 즉, 고객서비스 수준, 품목별 재고수준, 생산전략과 생산계획의 선택, 설비활용, 생산 및 재고비용, 로지스틱스 채널의 설계, 물류센터의 설치문제, 배송계획과 실행에 관한 문제를 다룬다.

㉓ 서비스마케팅 (Service Marketing) 인문 ☁전문
서비스를 생산하고 판매하는 서비스기업에 특화된 마케팅 주제와 전략을 학습하는 과목이다. 서비스의 종류에는 금융, 관광, 여행, 레스토랑, 호텔, 통신, 수신서비스 등이 망라되며, 강의와 사례연구 및 발표를 통해 서비스의 특성에 따른 마케팅 이론과 실무를 논의한다.

㉔ 마케팅커뮤니케이션 (Marketing Communication) ☁창
기업의 마케팅 목표를 효과적으로 달성하기 위해 행해지는 커뮤니케이션 활동을 체계적으로 이해하기 위해 개설된 과목으로 이론과 사례를 중심으로 연구하고 토론한다.

㉕ 전략경영 (Strategic Management) 창전문
기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

㉖ 산학협동세미나 (Industry-University Cooperation Seminar) ☁창전문
산학협동세미나는 21세기 기업이 원하는 인재를 양성하기 위해 학생들의 현장감각 및 실무경험을 강화하기 위한 프로그램이다. 기업체와 공동으로 진행하는 '현장실습형 교과목'으로 현장에서 필요한 실무, 기술, 지식, 그리고 경험등을 직접 전달하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 이 과목을 통해 기업이 원하는 인재로서의 현장감과 실무경험을 갖추게 되며, 기업은 우수한 인재를 미리 확보할 수 있는 기회를 얻을 수 있게 된다.

㉗ 기업윤리 (Business Ethics) 인문
기업윤리에 대한 제 이론과 주장을 연구하고 기업의 사회적 역할을 효과적으로 수행하기 위한 회계이론과 기술을 연구한다. 구체적으로 사회경제회계의 이론적 근거와 기술적인 내용을 검토한다.

㉘ 보험경영 (Insurance Company Management) 전문
보험회사 경영에 필요한 이론 및 실제를 연구한다. 특히 보험 마케팅, 보험요율산정, 위험관리, 재보험 등 보험회사 경영의 각 분야의 이론과 실제를 다룬다.

㉙ 기업경영세미나 (Seminar in Business) 인문 ☁창
이 과목은 경영학의 세부전공을 통해 지식을 쌓은 학생들을 대상으로 기업현장 전반의 다양한 현안을 다루면서 이론과 실제를 접목하는 것을 목표로 한다. 학생들은 풍부한 현장 사례를 통해 현실적인 문제를 접하게 되며 학문적 지식을 통해 문제해결능력을 키울 수 있다.

㉚ 소비자행동론 (Consumer Behavior) 인문 ☁창
소비자의 구매동기 및 패턴을 조사하고 분석할 수 있는 이론적인 틀과 사례를 통하여 소비자 행동에 관하여 학습한다.

㉛ 중급회계1 (Intermediate Accounting1)
중급회계1 과목에서는 회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 중급회계1에서는 재무보고의 이론체계 및 기본구조, 그리고 비금융자산회계를 다룬다.

㉜ 중급회계2 (Intermediate Accounting2)
중급회계2 과목에서는 회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 중급회계2에서는 금융자산회계, 부채회계, 자본회계, 그리고 특수주제들을 다룬다.

㉝ 원가회계 (Cost Accounting) 전문
원가의 기초개념에 대하여 다루며, 재무제표상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 원가에 대한 기초적이고 전반적인 내용을 연구한다.

㉞ 사업계획서와회계실무 (Business Planning and Accounting Practice) 전문
기업이 외부로 공시한 사업보고서에 포함된 각종 정보를 해독하고 기업분석을 비롯한 각종 경영의사결정에 활용할 수 있는 개념과 실무적 방법을 기본적으로 연구한 후, 이 중에서 회계실무에서 활용되는 기업의 사업계획서에 반영되어야 하는 부분에 대해 연구한다.

㉟ 비즈니스모델과전략 (Business Model and Strategy) 전문
최근의 지식과 정보기술의 발전으로 인해 변화하는 기업환경에서 비즈니스 모델을 구축하고 경쟁력을 향상하는 방안에 대해 탐구한다. 또한 급변하는 환경에 대응하기 위한 기업의 전략적 대응방안을 연구한다.

㊱ 관리회계 (Management Accounting) 전문
유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

㊲ 기업취업과경력개발 (Business Job Placement and Career Development) 취창
효과적인 기업취업을 위한 지식과 모형을 학습한다. 개인의 경력개발 계획을 세우고 이를 추진하는 훈련을 병행하여 효율적인 취업전략을 세울 수 있도록 교육한다.

㊳ 창업론 (Business Development & Entrepreneurship) 취창
자본주의 체제에서 혁신의 가장 강력한 동력은 혁신 기업가(Entrepreneur)들이며, 이들이 창업하거나 또는 혁신시킨 기업들이야말로 지식경제시대를 이끌고 있다. 본 교과목은 국내외 창업환경을 조망하고, 실제로 기업을 창업하고 운영하는데 필요한 일련의 지식을 학습하여 창업 및 사업개발에 대응할 수 있도록 한다. 또한 사례분석과 사업계획 작성 및 검토 등의 활동을 통해 학생들이 다양한 분야의 경영학적 지식을 체계적으로 활용할 수 있는 역량을 갖추도록 한다.

㊴ 마케팅전략 (Marketing Strategy) 창
경영전략의 기초체계 이해로부터 출발하여 시장 중심적 마케팅 전략체계를 배운다. 시장에서의 경쟁우위 확보를 위한 전략적 관점에서 마케팅의 중심 주제를 풍부한 국내외 사례를 통해 체계적으로 배운다.

㊵ 부동산투자론 (Real Estate Investments) 전문
부동산을 대상으로 행하는 인간의 행위. 즉, 부동산활동에서 있어 부동산 투자는 부동산 금융, 개발활동과 함께 매우 중대한 의사결정이다. 개인이나 기업을 막론하고 부동산 투자 및 자산관리 문제에 봉착하고 있으며 또한 학문적으로도 부동산 투자론은 부동산학 전공 교과과정의 근간을 이루고 있다. 구체적으로, 본 과목에서는 부동산 투자의 기초이론과 실무 투자분석방법 그리고 부동산 유형별 투자전략 등을 부동산 시장과 경기변동, 세무관계, 금융시장 및 법제도적 정책 환경과의 관계 속에서 습득하고자 한다.

㊶ 경영혁신론 (Theories of Management Innovation) 창전문
BPR(Business Process Reengineering)이라는 프로세스 혁신뿐만 아니라 혁신적 사고와 창의적 경영을 위한 최신 경영혁신기법들을 학습한다. 경영혁신의 대표적 이론인 BPR의 개념과 이론 및 방법론을 심도 있게 논의하고 이를 기반으로 다양한 경영혁신기법을 제시한다. 또한 경영혁신사례를 분석하여 경영혁신의 기본과 응용을 이해할 수 있게 한다.

㊷ 국가회계 (Government Accounting) 전문
정부 및 공공기관의 회계제도가 복식부기제도로 바뀌며 효율성과 효과성을 강조하는 추세이다. 국가회계에서는 기업 체계와 차이가 나는 부분을 중심으로 재무제표 작성과 분석을 공부한다.

㊸ 비즈니스커뮤니케이션 (Business Communication) 창
취업준비를 본격화하는 3학년이 수강해야 할 과목이다. 취업에서 가장 필요한 실질적인 스킬을 배우고 체험할 수 있도록 돕는 과정으로 구성된다. 외부 전문 업체와 협력하여 '전문 강사'로 하여금 학생들의 이력서 및 자기소개서 작성, 적성검사를 통한 자신의 진로 설정 등을 도울 수 있도록 한다. 경영대학 전 학생이 3학년 때 반드시 수강할 것을 권장한다.

㊹ 디자인경영 (Design Management) 창
소비자의 요구와 기술적 수준과 경제성을 총체적으로 인식하고 디자인적 요소를 추가하여 제품의 개발, 생산, 판매하는 기업경영을 디자인 경영이라고 한다. 본 과목은 디자인경영의 개념과 주요 요소에 대하여 개괄적인 지식을 학습하고, 디자인경영의 성공사례를 통하여 디자인이 기업경영에서 차지하는 의미와 중요성을 아는데 목적을 두고 있다.

㊺ 국제경영사례분석 (Case Studies in International Business) 영창
글로벌 경쟁 시대에 국제경쟁력 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㊻ 서비스경영 (Service Management) 창
서비스의 개념, 역할, 경쟁전략 등 서비스에 대한 기초지식을 다루고 이를 기반으로 서비스 디자인을 위한 서비스 기술, 품질, 접점, 지원설비의 입지와 배치 및 주요 서비스 운영관리 기법, 서비스기업의 성장과 글로벌 전략 등 서비스 경영 전반에 대한 이론과 실무를 교육한다.

㊼ 회계감사 (Auditing) 전문
제공되는 정보의 신뢰성을 제고하기 위하여 이루어지는 감사행위에 대한 기초 개념과 절차를 연구한다. 모든 감사의 핵심은 감사인이 주어진 목표를 달성하기 위하여 증거를 수집하고 그것을 종합적으로 평가하는 일련의 의사결정 과정이다. 단순하게 회계감사기준을 암기하는 것이 아니라 특정상황에서 적절한 절차를 선택·활용할 수 있는 종합적 응용 능력의 배양을 목표로 한다.

㊽ 기술경영 : 지적재산권과비즈니스모델 (Technology Management : Intellectual Property and Biz Models) 창전문
대한민국의 장래는 기술력 개발에 달려있다고 해도 과언이 아니다. 기술개발의 과제, 기술개발조직, 기술개발프로세스, 예산배분, 예산관리, 성과관리를 공부하여 학생들이 기술의 중요성을 인식하도록 한다. 또한 효과적이며 효율적인 기술개발경영 지식을 습득한다.

㊾ 구매관리 (Purchasing Management) 창전문
구매란 기업에 있어서 외부로부터 필요한 자원을 획득하는 행위로서 경영 활동 및 가치를 창출하는 기본이 되는 행위이다. 구매의 개념, 방법론 그리고 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 향후 기업의 핵심 경쟁 요소로서 공헌하는 법을 연구한다.

· 캡스톤디자인 관련 교과목

① 금융산학협동:캡스톤디자인(Finance : Capstone Design) 전문

금융시장의 투자철학과 증권분석 이론을 익히고, 이를 이용한 실제 투자기법에 대한 실무를 교육한다.

② 보험전문인산학협동:캡스톤디자인(Insurance Expert&Actuary : Capstone Design) 전문
보험계리사, 손해사정사 등 보험관련 자격증 취득시험을 대비한 특강으로서 매학기 임박한 시험에 포커스를 맞춰 주제를 달리하면서 강의가 이뤄진다. 주로 보험계약법, 보험업법, 보험수리, 손해사정 이론 등이 주된 내용을 이룬다.

③ 마케팅커뮤니케이션산학협동:캡스톤디자인(Marketing Communication : Capstone Design) ☁전문
사기업이나 공공기관의 의뢰를 해결하는 마케팅 커뮤니케이션 트랙의 산학협동 과목으로서, 현실의 문제를 깊이 있게 파악하기 위한 정성-정량 조사를 실시한 뒤 파악된 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 제품이나 서비스를 기획한다.

④ ERP&SCM산학협동:캡스톤디자인(ERP&SCM : Capstone Design)전문
ERP와 같은 전사적 자원의 통합시스템을 도입한 기업의 생산 및 공급망의 물류관리를 지원하는 정보시스템이 효과적으로 설계되고 운영될 수 있는 방법을 연구하고, 실제로 기업의 각종 경영의사결정에 활용할 수 있는 실무적 방법을 학습한다.

⑤ 유통경영산학협동:캡스톤디자인(Marketing Channels : Capstone Design) 전문
유통경영트랙의 산학협동교과목으로 기업체와 협력하여 진행함으로써 본 과목을 통해 학생들은 유통경영의 학문적인 지식과 실무적인 능력을 키우게 된다.

⑥ 마케팅애널리틱스산학협동:캡스톤디자인(Marketing Analytics : Capstone Design)☁전문
본 교과목은 기업의 마케팅 전략 수립에 있어서 데이터 기반 의사결정을 하기 위한 다양한 이론을 학습하고 기업의 실제 마케팅 현안 이슈에 적용하여 실습한다.

⑦ 창의경영:캡스톤디자인 (Creative Management:Capstone Design) 전문
오늘날의 경영환경은 지속적인 혁신을 요구하며, 혁신의 원동력은 개인과 기업의 창의성이다. 본 교과목은 학생들이 가진 창의적인 자질을 최대한 발휘할 할 수 있도록 하는 다양한 창의성 계발 및 활용기법을 학습 및 체험하고, 이를 근간으로 실제 경영현장의 사례들에 적용하여 창의적 문제해결(CPS)능력을 갖추도록 한다.

⑧ HR코칭산학협동:캡스톤디자인(HR Coaching : Capstone Design) 인문 ☁
리더십 이론의 체계적 학습과 실무에서의 리더십 사례분석을 바탕으로 현대 조직에서 요구하는 리더로서의 자질과 역량이 무엇인지를 이해한다. 아울러 코칭에 대한 수요가 크게 늘어나고 있는 조직 여건을 반영하여 코칭 이론 및 실습 과정을 통해 자신과 타인의 리더십을 코칭할 수 있는 기술을 훈련한다. 특히 현업에 종사하는 전문가를 초청하여 학생들에게 프로젝트를 부여하고 실무경험을 할 수 있는 기회를 제공한다.