

# 2022 学年度科目解说

## ① 商务韩语1 (Business Korean 1) 沟通, 全球化

通过将国内新闻媒体提供的各种商业和经济文章和社论翻译成中文, 学生不仅可以理解关键内容并进行评论训练, 还可以掌握商业和经济领域的韩语词汇。最终, 本课程的目的是帮助学生获得自由阅读韩语商业和经济期刊的能力。

## ② 商务韩语2(Business Korean 2) 人文, 沟通, 全球化

通过将国内经济杂志中的特定主题直接翻译成中文, 学生不仅可以理解关键内容并进行评论培训, 还可以掌握商业和经济领域的韩语词汇。最终, 本课程的目的是帮助学生获得自由阅读韩语经济杂志内容的能力。

## ③ 韩国文化产业的理解 (Understanding K-culture) 人文, 全球化

通过分析韩国文化内容和围绕这些问题的国内外市场和消费者、相关产业等经营环境, 可以理解韩国文化产业的特性。

## ④ 经济学概论(Principles of Economics) 专业

明确理解经济现象的基本结构, 奠定更深入研究经济学的基础。 本研究特别关注各种经济模型的建立、发展和应用。

## ⑤ 现代经营与企业家精神(Contemporary Business and Entrepreneurship) 人文, 专业

本课程研究与自由资本主义制度下的企业管理相关的一般概念。具体而言, 研究与管理活动的计划、执行和控制技术相关的基本原理, 包括商业环境、其他个人和团体行为以及组织结构。

## ⑥ 经营统计(Business Statistics) 专业

主讲学习现代经营学所需的数学多个领域, 研究矩阵代数、微分及积分法、向量等, 解释描述统计和猜测统计的基本方法, 并讲授它们的应用方法。

### **⑦ e-商务概论(Introduction to e-Business) 专业**

介绍企业新的经营环境、新的经营流程, 并进行电子市场、CRM(客户关系管理)、ERP(企业资源管理)、SCM(供应链管理)等方面的讲座。特别是关于企业在电子商务环境中实际执行的电子流程的讲座, 重点是实例。

### **⑧ 高级商务韩语1(Advanced Business Korean 1) 沟通, 全球化**

高级商务韩语1是强化中国留学生职场用语(说话及文件制作)能力的过程。其目的是为了在参加高级商务韩语课程之前提高韩语能力。

### **⑨ 高级商务韩语2(Advanced Business Korean 2) 沟通, 全球化**

通过高级商务韩语2的学习, 学生可以熟练掌握专用语来撰写简历、工作词汇、电子邮件写作和了解韩国企业文化、韩国企业组织文化理解等。

### **⑩ 组织与环境(Organization and Environment) 专业**

如何根据环境的变化来组织和组合组织资源的基本观点主要是通过对企业组织的分析而得出的。通过动态分析和理解围绕组织的各种力量, 如环境、战略、文化、心理和行为, 考虑组织结构的各种形式和功能, 体验韩国企业组织现实的机会是通过案例研究提供。

### **⑪ 组织与人(Organizational Behavior) 专业**

现代人是组织者。它将个人作为组织成员的行为和思维过程分为个人和团体两个层次来分析。在个人层面, 涵盖态度、学习、压力和动机等主题; 在团队层面, 涵盖沟通、团队冲突、权力、决策和领导等主题。本课程提供组织成员必须具备的组织现象的基本理解和观点。

### **⑫ 市场营销(Principles of Marketing) 专业**

在当今的买方市场(Buy's Market)下, 企业的营销活动比其他功能更加重要。从这样的观点来看, 把重点放在了理解实际营销上。

### **⑬ 财务管理 (Financial Management) 专业**

明确财务管理的目标和意义,了解财务分析的基础,研究资本预算、资本结构等相关理论,明确说明筹资的方法和预算制度的意义。

### **⑭ 生产运营管理 (Operations Management) 专业**

主讲生产管理及生产提升理论的同时,培养各种生产管理技术的工作能力。

### **⑮ 经营情报学原论 (Management Information Systems) 专业**

研究管理信息科学的学术意义和发展趋势,并在此基础上,对管理信息系统的概念和结构、规划、开发与运行、评价与控制等进行一般性研究。

### **⑯ 会计学原论 (Principles of Accounting) 专业**

全面研究有关会计的基本概念。具体以会计的意义和社会作用的理论为基础,研究会计信息的生产、分配、利用相关的理论和技术。

### **⑰ 投资论 (Theory of Investment) 专业**

资本市场的一般机制和功能,投资者情绪分析,证券投资标的选择理论,企业投资分析,研究投资的理论和实践,包括投资政策的制定。

### **⑱ 人力资源管理 (Human Resource Management) 专业**

21世纪国家及企业间的竞争不是由建筑、工厂、机械、土地等有形资产决定的,而是由品牌、专利、经营权、与客户的网络、人力资源等无形资产的竞争力决定的。越是优秀的经营者,越是优秀的企业,企业经营中最重要的经营问题就是人力资源,但俗话说"知人知面不知心。",识别和提拔好人,在未来开发必要的人力资源,创造持续的企业成果,是现代经营中最重要也是最难的课题。本课程涉及与人力资源的获取、培养、安置、评估、

补偿和开发相关的管理问题, 重点关注现代管理中具有核心重要性的人力资源。此外, 从人力资源经理的角度, 围绕公司内部的人力资源管理, 评估组织的内外部情况, 并在此基础上, 设定人力资源管理目标, 规划人力资源, 选择合适的人力资源管理方法。实现目标, 以及本课程涉及评估人力资源管理活动结果的理论观点和实践问题。

#### **⑲ 流通经营 (Marketing Channels) 专业**

它考察了分销组织的类型和功能, 分析了企业之间为了改善和生存不可避免的战略联盟和并购, 并对其进行了分类。此外, 我们提出了在这个不分青红皂白的竞争时代必不可少的公司生存战略。

#### **⑳ 经营决策论 (Studies of Management Decision-Making) 专业**

在成功的经营决策中, 分析能力、概念化能力、判断力起到了重要作用。通过使用企业案例、产业和企业数据、虚拟剧本进行模拟, 培养决策的主要能力。使用模拟工具和统计分析工具, 将数据分析作为教育的主要工具。

#### **㉑ 市场调查 (Marketing Research) 专业**

系统研究收集、加工、处理、保管、传播现代企业营销活动中最优秀的营销信息的方法、销售分析、需求预测等诸词和营销决策所需的信息。

#### **㉒ IT技术与战略 (Information Technology & Strategy) 专业**

随着大数据时代的到来, 对IT技术的理解非常重要, 有必要采取利用IT技术处理大数据时代各种业务的战略。在某种情况下, 培养找出匹配的IT技术的能力是授课的目标, 培养IT战略人才是授课的实用价值。让我们了解一下目前广泛使用的IT技术。

### **㉓ 东北亚国际经营 (International Business of Northeast Asia) 全球化, 专业**

试图对东北亚地区国际经营的性质和范围、国际企业环境和政治风险分析、海外事业战略、国际经营战略制定及各功能管理法等国际经营理论整体和现有理论进行系统评价。

### **㉔ 消费者行为论 (Consumer Behavior) 专业**

通过调查和分析消费者购买动机及模式的理论框架和案例, 学习消费者行为。

### **㉕ 管理会计 (Management Accounting) 专业**

作为有效经营管理所必需的会计信息的提供, 研究计划、预算编制、标准成本制度的实施、经营活动的评价与控制的理论与实践。

### **㉖ 服务营销 (Service Marketing) 专业**

这是一门专门针对生产和销售服务的服务公司学习营销主题和策略的课程。服务种类包括金融、旅游、餐饮、酒店、电信和接待服务, 通过讲座、案例研究和演示, 根据服务的特点讨论营销理论和实践。

### **㉗ 财务会计 (Financial Accounting) 专业**

全面研究财务会计和财务报告的性质、会计标准的建立过程及理论体系和财务报表制定相关的会计问题, 以及资产评估和利润测定、收入计量和确认问题。

### **㉘ 企业经营研讨会 (Seminar in Business) 人文, 专业**

本课程旨在为通过详细的工商管理专业获得知识的学生, 在处理整个商业领域的各种当前问题的同时, 将理论与实践联系起来。 学生将通过丰富的现场实例接触现实世界的问题, 并可以通过学术知识培养解决问题的能力。

### **②9 数据科学概论 (Introduction to Data Science) 专业**

本课程的目的是把握数据科学领域的整体大图和流程，探索未来要研究的详细领域和自己的学习方向。通过理解数据科学的理论概念、系统、技术和方法，并分析各种应用案例，确保作为数据科学家的基础能力。

### **③0 国际财务 (International Finance) 全球化, 专业**

掌握企业国内外财务活动的基本理论和运用方法是该讲座的目标。讲座内容包括国内外企业的投资决策、资金筹措及分红政策等。

### **③1 市场营销研讨会 I (Marketing Seminar 1) 专业**

本课程是在获得营销基础知识后选择的科目，为了解决营销沟通相关的现场问题，以掌握高级详细营销知识为目标。

### **③2 统计资料处理论 (Analysis of Statistic Data) 专业**

研究用最少的牺牲来以高精度有效地查找和汇总统计获得的数据的处理能力。

### **③3 企业财务战略 (Corporate Financial Strategy) 专业**

主要研究企业的资金筹措战略、投资战略、国际金融市场环境战略、M&A战略、LBO战略等企业的财务相关战略。

### **③4 全球供应链战略 (Global SCM Strategy) 全球化, 专业**

全球视角下客户、生产商和供应商之间形成的供应链管理相关问题：客户服务水平、逐项库存水平、生产策略和生产计划的选择、设施利用率、生产和库存成本、物流渠道设计、物流中心解决与安装、交付计划和实施相关的问题。特别是本课程旨在建立学生在东北亚的全球供应链战略。

### **③⑤ 市场推广研讨会 II (Marketing Seminar2) 沟通, 专业**

本课程是在获得营销基础知识后选择的, 旨在获得具体的、实用的、详细的营销知识, 以解决与分销管理相关的现场问题。

### **③⑥ 战略经营 (Strategic Management) 专业**

通过预测和分析企业面临的各种机会和威胁, 培养学生学习和实施战略, 充分利用企业优势。 我们研究个别市场的战略、应对竞争对手战略的战略以及公司整体层面的战略, 并通过理论和案例研究和讨论组织结构、文化和领导力以有效实施这些战略。 .

### **③⑦ 创业论 (Business Development & Entrepreneurship) 创意, 专业**

在资本主义制度下, 最强大的创新驱动是具有创新精神的企业家, 他们创办或创新的企业正在引领知识经济时代。 本课程概述了国内外的创业环境, 使学生能够通过学习实际创办和运营公司所需的一系列知识来应对创业和业务发展。 此外, 通过案例分析和商业计划书的撰写和审查等活动, 学生具备系统地运用各个领域的商业知识的能力。

### **③⑧ 商务软件实践 (Business Software Practice) 专业**

本课程是学习如何使用职场中使用的各种商务软件 (办公自动化软件), 通过实践学习管理信息的处理与转换、分析、结果处理的课程。 特别是, 您将重点介绍如何使用 Excel 和其他 Microsoft Office 套件 (在商业环境中最常用) 以及 Visual Basic for Applications。

### **③⑨ 师生同行研讨 (Seminar in Special Topics) 人文, 沟通**

目的是通过教授和学生之间的面对面交流, 激发学生的求知欲, 激活学生 (同事、前辈和后辈) 之间的关系。 此外, 它还鼓励学生的探索性学习活动, 以便他们为高级学位课程做好准备。 根据负责教授的不同, 讲座以研讨会、研究、工作坊和实践培训 (远足) 等多种形式举行, 每位教授根据讲座内容都有一个副标题。