

◦ 경영학부

▪ 경영학부 공통 과목

① 경제학개론 (Principles of Economics) **전문**

경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) **장전문**

자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) **전문**

회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) **전문**

현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술 통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 마케팅 (Principles of Marketing) **장전문**

오늘날과 같은 구매시장(Buy's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑥ 재무관리 (Financial Management) **전문**

재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무 분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑦ 생산운영관리 (Operations Management) **전문**

생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시킴과 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

⑧ 경영정보학원론 (Management Information Systems) **전문**

경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑨ 마케팅조사 (Marketing Research) **장전문**

현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수·분석하기 위한 과학적 조사방법, 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

⑩ e-비즈니스와디지털전환 (Digital Transformation and e-Business) **전문**

기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고 e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM(customer relationship management), ERP(enterprise resources management), SCM(supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 e-business 환경 하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 디지털 전환의 사례를 강의한다.

■ 경영학전공

① 조직행동론 (Organizational Behavior) **장전문**

현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

② 재무회계 (Financial Accounting) **전문**

재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 자산의 평가와 이익측정, 그리고 수익의 측정 및 인식의 문제를 전반적으로 연구한다.

③ 조직이론 (Organization Theory) **인문** **장전문**

환경 변화에 맞추어 조직의 자원을 어떻게 구성하고 결합하는지에 대한 기본적인 시각을 주로 기업조직의 분석을 통해 키운다. 환경과 전략, 문화, 심리, 행위 등 조직을 둘러싼 다양한 힘의 동태적 분석과 이해를 통해 조직구조의 여러 형태와 기능을 고찰하고 한국 기업의 조직 현실을 접할 수 있는 기회를 사례연구를 통해 제공한다.

④ 자본시장론 (Capital Market Theory) **전문**

기업의 재무측면에서 자금의 조달과 관련되는 간접금융 및 직접금융시장의 구조와 특징적 성격 및 각종 자금의 원천과 그 조달 방법에 관한 이론과 실무를 설정한다.

⑤ 경영의사결정론 (Studies of Management Decision-Making) **장전문**

성공적인 경영의사결정에는 분석력, 개념화능력, 판단력이 중요하게 작용한다. 기업의 사례, 산업 및 기업 데이터, 가상시나리오를 사용하여 시뮬레이션을 수행함으로써 의사결정의 주요 능력을 배양하고자 한다. 시뮬레이션 도구와 통계분석도구를 사용하며 데이터분석을 교육의 주요 도구로 사용한다.

⑥ 피플애널리틱스 (People Analytics) **장전문**

사람에 대한 의사결정은 조직운영의 핵심 중 하나이다. 인공지능과 머신러닝을 비롯한 정보통신 기술의 발달은 사람에 대한 의사결정을 정량적 지표를 통해 도울 수 있게 하였다. 이 과목은 조직구성원의 특성과 행동에 대한 계량적 자료를 바탕으로 그들의 선호, 역량, 결정을 예측할 수 있는 기본적인 이해와 시각을 제시한다.

⑦ 서비스운영관리 (Service Operations Management) **전문**

서비스운영관리란 조직이 서비스를 효과적으로 제공하고 관리하기 위한 전략과 기술을 다루는 경영학전공의 핵심 교과목으로 서비스의 핵심개념, 도구, 기술 및 전략에 대한 이해를 제공하며, 서비스 품질 향상, 고객 만족도 관리, 자원 최적화 및 비용 효율성을 달성하는 방법에 대한 이해를 할 수 있도록 한다.

⑧ 디지털마케팅세미나 (Seminar in Digital Marketing) **전문**

빠르게 변화하는 디지털 마케팅 분야의 최신 동향에 대해 이해하고, 디지털 마케팅 산업에서 파생되는 개인정보보호 문제, 데이터 윤리, 인공지능 활용 등의 사회적 이슈들에 대해 논의한다. 나아가, 이러한 이슈들이 사회적으로 미치는 영향은 무엇인가에 대해 논의한다.

⑨ 운영전략 (Operations Strategy) **전문**

운영전략은 조직의 운영 및 생산 활동에서 경쟁우위를 확보하고 비즈니스 목표를 달성하기 위한 전략적 방향으로 개발하는 데 필요한 이론과 실무 기술을 다루며, 운영 프로세스와 전략 간의 연계성을 이해하고 경영 전략과 연계하여 생산성과 기업의 가치를 극대화하는 방법에 대한 이해를 할 수 있도록 한다.

⑩ 디지털마케팅콘텐츠기획 (Digital Content Marketing) **전문**

콘텐츠 마케팅에 대한 이해를 증진시키고, 실무 기법을 학습하는 데 초점을 둔다. 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브 등 다양한 SNS 플랫폼을 활용해 마케팅 콘텐츠를 제작해보고, 마케팅 커뮤니케이션 목표에 따라 마케팅 콘텐츠가 어떻게 차별화되어야 하는지에 대해 이해한다.

⑪ 마케팅애널리틱스(Marketing Analytics) **전문**

마케팅 관련 현업 직무에서 신입 직원에 관련해서 가장 많은 요청이 존재하는 과목으로서, 마케팅 문제를 해결하기 위해서 대량의 데이터를 분석하고 분석한 결과를 경영진과 의사소통하는 것을 목표로 한다.

⑫ 다국적기업론 (Multinational Enterprise) **장전문**

현대 기업의 활동범위가 자국 시장 중심에서 벗어나 글로벌 시장으로 확대되며 기업의 국제화 과정 및 다국적 기업특유의 경영환경에 대한 이해는 필수적이다. 이에 본 과목은 국제경영의 관점에서 해외시장의 외부환경 분석, 다국적 기업의 성격, 해외시장 진입전략 등과 관련된 국제경영 이론과 기업의 실제 사례를 다룬다.

⑬ 인적자원관리 (Human Resouce Management) **인문장전문**

21세기 국가 및 기업 간 경쟁은 건물, 공장, 기계, 토지 등 유형자산 보다는 브랜드, 특허, 영업권, 고객과의 네트워크, 인적자원 등 무형자산의 경쟁력에 의해서 결정된다. 우수한 경영자, 우수한 기업일수록, 기업경영에서 가장 중요한 경영상의 이슈가 인적자원이라는 데에는 이견이 없지만 “열길 물속은 알아도 한 길 사람 속은 모른다.”는 속담이 있듯이 좋은 사람을 식별하고 등용하여 적재적소에 배치하며, 미래에 필요한 인적 역량을 개발하여 지속적인 기업성장을 창출하는 것은 현대경영에서 가장 중요하면서도 어려운 과제이다. 본 과목에서는 현대경영에서 핵심적인 중요성을 갖는 인적자원에 초점을 맞추어 인재의 획득, 육성, 배치, 평가, 보상, 개발과 관련된 관리상의 이슈들을 다룬다. 또한 인적자원 관리자의 관점에서 기업 내 인적자원관리를 둘러싼 조직의 내 외부 상황을 평가하고, 이에 근거한 인적자원관리 목표의 설정, 인적자원 계획, 목표를 달성하기 위한 적절한 인적자원 관리방안의 선택, 그리고 인적자원관리 활동의 결과를 평가하는 이론적 관점과 실천적인 이슈를 다룬다.

⑭ 금융기관론 (Financial Institution) **전문**

기업의 자본조달과 관련하여 차입자본의 주요원천이 되는 금융기관의 기능과 업무를 중심으로 연구한다. 또한 금융시장의 가격 결정원리와 구조 및 금융기관의 경제적 기능과 조직에 대하여 체계적으로 연구한다.

⑮ 투자론 (Investments) **전문**

자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석·투자정책 수립 등 투자의 이론과 실재를 연구한다.

⑯ 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) **전문**

세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

⑰ 혁신상품기획 (Innovative Product Development) **장전문**

소비자의 다양한 욕구변화에 대응하고 기업의 존속, 유지, 발전을 위해 필요한 신제품 개발에 대해 이론과 사례를 통한 연구하고 학습한다.

⑱ 물류정보시스템 (Logistics Information System) **전문**

ERP를 도입한 기업의 생산 및 물류관리를 지원하는 정보시스템이 효과적으로 설계되고 운영될 수 있는 방법을 연구한다.

⑲ 선물옵션 (Futures and Options) **전문**

옵션, 선물이론이 투자론에서 차지하는 비중이 날로 높아지고 있다. 우리나라에서는 옵션시장은 아직 개설되지 않았고 선물시장은 몇 개 종목만 개설되었다. 그러나 옵션 및 선물시장의 개장여부와는 관계없이 자본시장에서 실제로 거래되는 대부분의 증권은 여러 가지 옵션의 포트폴리오로 생각할 수 있다는 관점에서 옵션에 대한 이해가 필요하다. 본 과목에서는 옵션 및 선물의 개념, 기본적인 투자전략과 균형 가격 결정모형을 설명하고 옵션의 컴퓨터 시뮬레이션 게임을 실시한다.

⑳ 경영분석 (Analysis of Management) **전문**

경영 및 투자에 있어서의 의사결정에 필요한 정보를 얻기 위해 재무 및 회계자료의 분석방법을 연구하며, 특히 재무유동성, 수익성, 생산성의 평가를 위한 제 이론과 경리관리의 방식을 이수한다.

㉑ 보험론 (Principles of Insurance) **전문**

일상생활과 기업활동을 영위하면서 발생할 수 있는 각종 위험을 처리하는 방법 중의 하나인 보험에 관한 각종 이론과 실례를 다룬다. 특히 보험종류, 보험계약분석, 보험회계, 보험마케팅, 보험재무투자 등 보험 기업경영에 관한 이론과 기법을 다룬다.

㉒ 법인과세무회계 (Tax Accounting for Corporation) **전문**

법인세회계에서 습득한 지식을 이용하여 소득세, 부가가치세 및 지방세 등 제반 세무 회계를 공부하고, 기업과 개인의 세무계획과 통제를 효과적으로 수행하기 위한 세무관리의 이론과 실무를 연구한다.

㉓ 유통경영 (Marketing Channels) **전문**

유통기구의 유형과 기능을 고찰하고 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들 간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㉔ SCM과로지스틱스 (SCM & Logistics) **전문**

고객, 생산자, 공급업체에 형성되는 공급사슬관리에 관한 이슈 즉, 고객서비스 수준, 품목별 재고수준, 생산전략과 생산계획의 선택, 설비활용, 생산 및 재고비용, 로지스틱스 채널의 설계, 물류센터의 설치문제, 배송계획과 실행에 관한 문제를 다룬다.

㉕ 서비스마케팅 (Service Marketing) **인문** **전문**

서비스를 생산하고 판매하는 서비스기업에 특화된 마케팅 주제와 전략을 학습하는 과목이다. 서비스의 종류에는 금융, 관광, 여행, 레스토랑, 호텔, 통신, 수신서비스 등이 망라되며, 강의와 사례연구 및 발표를 통해 서비스의 특성에 따른 마케팅 이론과 실무를 논의한다.

㉖ 디지털마케팅커뮤니케이션 (Digital Marketing Communication) **정전문**

기업의 마케팅 목표를 효과적으로 달성하기 위해 행해지는 커뮤니케이션 활동을 체계적으로 이해하기 위한 과목으로 이론과 사례를 중심으로 연구하고 토론한다. 특히, 디지털 미디어의 발달로 인한 마케팅 커뮤니케이션 분야의 변화에 대해 논의하고, 디지털 마케팅 커뮤니케이션의 효과적인 계획 및 전략 수립, 집행, 평가에 대해 이해한다.

㉗ 전략경영 (Strategic Management) **정전문**

기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

㉘ 산학협동세미나 (Industry-University Cooperation Seminar) **정전문**

산학협동세미나는 21세기 기업이 원하는 인재를 양성하기 위해 학생들의 현장감각 및 실무경험을 강화하기 위한 프로그램이다. 기업체와 공동으로 진행하는 ‘현장실습형 교과목’으로 현장에서 필요한 실무, 기술, 지식, 그리고 경험등을 직접 전달하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 이 과목을 통해 기업이 원하는 인재로서의 현장감과 실무경험을 갖추게 되며, 기업은 우수한 인재를 미리 확보할 수 있는 기회를 얻을 수 있게 된다.

②9 지속가능경영 (Sustainable Management) **인문** **전문**

현대의 기업은 다양한 이해관계자와의 지속적 관계형성 및 유지과정에서 이들의 복잡하고 다양한 요구를 직면하게 된다. 이러한 과정에서 기업의 효과적인 선제적 대응방법으로 대두된 지속가능경영 및 이와 관련된 컨셉들의 이론적 근거와 기업들의 적용사례를 학습한다.

③0 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) **전문**

본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

③1 기업경영세미나 (Seminar in Business) **인문** **종합**

이 과목은 경영학의 세부전공을 통해 지식을 쌓은 학생들을 대상으로 기업현장 전반의 다양한 현안을 다루면서 이론과 실재를 접목하는 것을 목표로 한다. 학생들은 풍부한 현장 사례를 통해 현실적인 문제를 접하게 되며 학문적 지식을 통해 문제해결능력을 키울 수 있다.

③2 소비자행동 (Consumer Behavior) **인문** **전문**

소비자의 구매 행동에 영향을 미치는 개인적·사회적·문화적 요인들에 대해 학습하고 소비자의 구매동기 및 의사결정과정에 대해 이해한다. 또한, 소비자 행동 이론이 실제 마케팅 전략에 어떻게 효과적으로 적용될 수 있는가에 대해 사례를 통해 학습한다.

③3 중급회계1 (Intermediate Accounting1) **전문**

중급회계1 과목에서는 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 재무보고의 심화내용을 학습한다. 중급회계1에서는 재무보고의 이론체계 및 기본구조, 그리고 비금융자산회계를 중점적으로 연구한다.

③4 중급회계2 (Intermediate Accounting2) **전문**

중급회계2 과목에서는 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 재무보고의 심화내용을 학습한다. 중급회계2에서는 금융자산회계, 부채회계, 자본회계를 중점적으로 연구한다.

③5 IT기술과전략 (Information Technology & Strategy) **전문**

빅데이터 시대에 맞아 IT기술 이해에 대해 매우 중요하며 IT기술을 활용하여 빅데이터 시대의 여러 업무를 처리할 수 있는 전략을 가질 필요가 있다고 보인다. 어느 상황에서 맞추는 IT기술을 찾아낼 능력을 키우는 것은 수업의 목표이며 IT전략인재를 양성하는 것은 수업의 실용적 가치이다. 현재 많이 사용하고 있는 IT기술을 살펴하도록 한다.

③6 원가회계 (Cost Accounting) **전문**

원가의 개념에 대한 이론을 바탕으로, 재무제표상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 경영관리와 관련된 원가계산의 전반적인 내용을 연구한다.

③7 오퍼레이션 애널리틱스 (Operations Analytics) **전문**

오퍼레이션 애널리틱스는 조직의 운영과 생산 프로세스를 데이터 기반의 분석과 모델링을 통해 최적화하고 개선시키는 데 필요한 이론과 실무 기술을 제공하며, 데이터 분석 및 예측 모델링을 사용하여 생산성 향상, 비용절감, 위험관리에 대한 이해를 할 수 있도록 한다.

③8 인공지능의이해와비즈니스 (Business Applications of Artificial Intelligence) **전문**

인공지능의 원리와 비즈니스 분야에서의 실제 응용방법을 다룬다. AI기술을 사용하여 비즈니스 프로세스를 개선하고 혁신하는 방법을 배우며, 실제 사례 연구와 프로젝트를 통해 실무 역량을 쌓을 수 있도록 한다.

③⑨ 기업재무전략 (Corporate Financial Strategy) ③⑨장 ③⑨전문

기업의 자금조달전략, 투자전략, 국제금융시장환경전략, M&A전략, LBO전략 등 기업의 재무관련 전략을 다룬다.

④⑩ 관리회계 (Management Accounting) ④⑩전문

유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

④⑪ 조직문화혁신과 다양성 (Organization Culture Innovation and Diversity) ④⑪인문 ④⑪장 ④⑪전문

기업의 활동 범위가 자국시장 중심에서 벗어나 글로벌 시장으로 확대되며 전략적 의사결정과 생존에 있어서 DEI (Diversity, Equity, Inclusion)에 대한 실무적, 학술적 이해가 필수적이 되었다. 본 교과목은 다양성(Diversity), 공정성(Equity), 포용성(Inclusion)을 중심으로 조직문화를 학습한다. 이를 통해 다변화된 기업의 특징을 이해하고 분석할 수 있는 방법론을 제시한다.

④⑫ 기업취업과경력개발 (Business Job Placement and Career Development) ④⑫장

효과적인 기업취업을 위한 지식과 모형을 학습한다. 개인의 경력개발 계획을 세우고 이를 추진하는 훈련을 병행하여 효율적인 취업전략을 세울 수 있도록 교육한다.

④⑬ 스타트업생태계와 자금조달 (Startup Ecosystem and Entrepreneurial Finance) ④⑬장 ④⑬전문

창업벤처분야의 기초 교과목으로서, 스타트업과 스타트업생태계에 대한 기초적인 이론을 학습하고, 스타트업의 자금조달 및 운영원리등을 학습한다.

④⑭ 마케팅전략 (Marketing Strategy) ④⑭장

경영전략의 기초체계 이해로부터 출발하여 시장 중심적 마케팅 전략체계를 배운다. 시장에서의 경쟁우위 확보를 위한 전략적 관점에서 마케팅의 중심 주제를 풍부한 국내외 사례를 통해 체계적으로 배운다.

④⑮ 부동산투자론 (Real Estate Investments) ④⑮전문

부동산을 대상으로 행하는 인간의 행위. 즉, 부동산활동에서 있어 부동산 투자는 부동산 금융, 개발활동과 함께 매우 중대한 의사결정이다. 개인이나 기업을 막론하고 부동산 투자 및 자산관리 문제에 봉착하고 있으며 또한 학문적으로도 부동산 투자론은 부동산학 전공 교과과정의 근간을 이루고 있다. 구체적으로, 본 과목에서는 부동산 투자의 기초이론과 실무 투자분석방법 그리고 부동산 유형별 투자전략 등을 부동산 시장과 경기변동, 세무관계, 금융시장 및 법제도적 정책 환경과의 관계 속에서 습득하고자 한다.

④⑯ 비즈니스커뮤니케이션 (Business Communication) ④⑯장

취업준비를 본격화하는 3학년이 수강해야 할 과목이다. 취업에서 가장 필요한 실질적인 스킬을 배우고 체험할 수 있도록 돕는 과정으로 구성된다. 외부 전문 업체와 협력하여 '전문 강사'로 하여금 학생들의 이력서 및 자기소개서 작성, 적성검사를 통한 자신의 진로 설정 등을 도울 수 있도록 한다. 경영대학 전 학생이 3학년 때 반드시 수강할 것을 권장한다.

④⑰ 디자인경영 (Design Management) ④⑰장

소비자의 요구와 기술적 수준과 경제성을 총체적으로 인식하고 디자인적 요소를 추가하여 제품의 개발, 생산, 판매하는 기업경영을 디자인 경영이라고 한다. 본 과목은 디자인경영의 개념과 주요 요소에 대하여 개괄적인 지식을 학습하고, 디자인경영의 성공사례를 통하여 디자인이 기업경영에서 차지하는 의미와 중요성을 아는데 목적을 두고 있다.

④⑱ 국제경영사례분석 (Case Studies in International Business) ④⑱장

글로벌 경쟁 시대에 국제경쟁력 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

④9 비즈니스코칭 (Business Coaching) **인문** **장**

현대의 경영환경은 소수의 리더로부터의 권위주의적이고 경직된 지도방식으로부터 개별 구성원의 능력 발휘와 구성원 간의 협력을 통한 수평적 방식으로 변화하고 있다. 비즈니스 코칭은 이런 환경변화에 가장 적합한 도구로 여겨지고 있고 기업 현장에서의 코칭에 대한 필요도 점차 증가하는 추세이다. 본 교과목은 PBL을 중심으로 코칭자격증 취득을 통해 기업 현장에서의 실무적 이해와 시각을 제시한다.

⑤0 구매관리 (Purchasing Management) **장** **전문**

구매란 기업에 있어서 외부로부터 필요한 자원을 획득하는 행위로서 경영 활동 및 가치를 창출하는 기본이 되는 행위이다. 구매의 개념, 방법론 그리고 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 향후 기업의 핵심 경쟁 요소로서 공헌하는 법을 연구한다.

⑤1 린스타트업 (Lean Startup) **장**

현재 국내외 스타트업 및 주요 혁신적 대기업들이 사업개발 과정에서 일반적으로 사용하는 방법론인 린스타트업 방법을 학습하고, 이 방법을 기반으로 실제 제품/서비스/비즈니스모델을 구상하여 창업과정을 직접 경험하도록 하는 실습형 교과목. 창업과정에서 맞닥뜨리는 다양한 문제와 해결방법을 학습할 수 있다

⑤2 ESG경영과 소셜이노베이션 (ESG and Social Innovation) **인문** **장** **전문**

기후위기를 비롯한 다양한 사회적 문제들을 사회적 혁신을 통해 해결해 나가는 소셜이노베이션의 최근 동향을 학습하고, 소셜이노베이션을 통해 창업한 소셜벤처들의 실제 사례와 그 시사점을 학습한다.

⑤3 스타트업컨설팅 (Startup Consultancy Project) **장** **전문**

스타트업들이 현장에서 겪고 있는 문제들을 함께 풀어봄으로써 스타트업의 실재를 이해하고, 경영학 각 교과목에서 학습한 지식과 역량을 활용하는 기회를 제공한다. 학생의 선택에 따라서는 인턴십 및 알파프로젝트와 연계하여 운영된다.

· **캡스톤디자인 관련 교과목**

① 보험전문인산학협동:캡스톤디자인 (Insurance Expert&Actuary : Capstone Design) **전문**

보험계리사, 손해사정사 등 보험관련 자격증 취득시험을 대비한 특강으로서 매학기 임박한 시험에 포커스를 맞춰 주제를 달리하면서 강의가 이뤄진다. 주로 보험계약법, 보험업법, 보험수리, 손해사정 이론 등이 주된 내용을 이룬다.