

○ 교과과정

경영학전공

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
입학생	1	자유교양	인생설계와진로	전학기	2	2			필수(P/N)
모든학년	1	전공선택	경제학개론	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	1	전공선택	현대경영과기업가정신	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	1	전공선택	회계학원론	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	1	전공선택	경영통계	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	1	전공선택	경영영어실습	전학기	1		2		택1, P/N
입학생	1	기초교양	English conversation I, II (Advanced)	1학기	2	3			택1
입학생	1	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 1	1학기	3	2	1		필수
입학생	1	기초교양	글쓰기	2학기	3	3			
입학생	1	기초교양	English Reading I, II	2학기	2	3			택1
입학생	1	기초교양	글로벌영어	2학기	1	1			P/N
입학생	1	전공기초교양	컴퓨터프로그래밍 2	2학기	3	2	1		필수
모든학년	2	전공선택	조직과인간	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	2	전공선택	마케팅	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	2	전공선택	재무관리	전학기	3	3		경영통계	필수, 택1
모든학년	2	전공선택	생산운영관리	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	2	전공선택	재무회계	전학기	3	3		회계학원론	필수, 택1
모든학년	2	전공선택	경영정보학원론	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	2	전공선택	조직과환경	전학기	3	3			택1
모든학년	2	전공선택	자본시장론	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	경영의사결정론	1학기	3	3			
모든학년	2	전공선택	통계자료처리론	2학기	3	3		경영통계	
모든학년	2	전공선택	ERP개론	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	금융산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3		재무관리	캡스톤
모든학년	3	전공선택	보험전문인산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3			캡스톤
모든학년	3	전공선택	마케팅커뮤니케이션산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3		마케팅	캡스톤
모든학년	3	전공선택	ERP&SCM산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3		생산운영관리	캡스톤
모든학년	3	전공선택	유통경영산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3		마케팅	캡스톤
모든학년	3	전공선택	마케팅애널리틱스산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3		마케팅	캡스톤
모든학년	3	전공선택	국제경영	전학기	3	3			택1
모든학년	3	전공선택	금융기관론	1학기	3	3		재무관리	
모든학년	3	전공선택	투자론	1학기	3	3		재무관리	
모든학년	3	전공선택	개인과세무회계	1학기	3	3		회계학원론	
모든학년	3	전공선택	고급회계	1학기	3	3		재무회계	
모든학년	3	전공선택	비교경영론	1학기	2	2		조직과인간	
모든학년	3	전공선택	인적자원관리	1학기	3	3		조직과인간	
모든학년	3	전공선택	혁신상품기획과가격관리	1학기	3	3		마케팅, 소비자행동론	
모든학년	3	전공선택	물류정보시스템	1학기	3	3		생산운영관리	

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
모든학년	3	전공선택	기업법	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	선물옵션	2학기	3	3		재무관리	
모든학년	3	전공선택	경영분석	2학기	3	3		회계학원론	
모든학년	3	전공선택	보험론	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	법인과세무회계	2학기	3	3		재무회계	
모든학년	3	전공선택	노사관계론	2학기	3	3		조직과인간	
모든학년	3	전공선택	유통경영	2학기	3	3		마케팅	
모든학년	3	전공선택	SCM과로지스틱스	2학기	3	3			
모든학년	3	전공선택	서비스마케팅	2학기	3	3		마케팅	
모든학년	3	전공선택	마케팅커뮤니케이션과모바일광고	2학기	3	3		마케팅, 소비자행동론	
모든학년	4	전공선택	전략경영	전학기	3	3			택1
모든학년	4	전공선택	산학협동세미나	전학기	3	3			택1
모든학년	4	전공선택	기업윤리	1학기	3	3		조직과인간, 조직과환경	선수 택1
모든학년	4	전공선택	보험경영	1학기	3	3			
모든학년	1~4	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	전학기	3	3			택1
모든학년	1~4	전공선택	사제동행세미나	전학기	1	1			필수(P/N), 택1
모든학년	2~3	전공선택	기업경영세미나	전학기	3	3			택1
모든학년	2~3	전공선택	소비자행동론	전학기	3	3		마케팅	택1
모든학년	2~3	전공선택	마케팅조사	전학기	3	3		마케팅	택1
모든학년	2~4	전공선택	중급회계입문 (중급 회 계 1)	전학기	3	3		재무회계	택1
모든학년	2~4	전공선택	중급회계 (중급 회 계 2)	전학기	3	3		재무회계	택1
모든학년	2~4	전공선택	e-비즈니스개론	1학기	3	3			
모든학년	2~4	전공선택	창의경영	1학기	3	3			
모든학년	2~4	전공선택	원가회계	1학기	3	3		회계학원론	
모든학년	2~4	전공선택	재무회계세미나	1학기	3	3		재무회계	
모든학년	2~4	전공선택	사업계획서와회계실무	1학기	3	3		재무회계	
모든학년	2~4	전공선택	비즈니스정보통신	2학기	3	3			
모든학년	2~4	전공선택	원가관리회계세미나	2학기	3	3		회계학원론	
모든학년	2~4	전공선택	관리회계	2학기	3	3		회계학원론	
모든학년	2~4	전공선택	회계감사	2학기	3	3		회계학원론	
모든학년	3~4	전공선택	HR코칭산학협동:캡스톤디자인	전학기	3	3		조직과인간	캡스톤
모든학년	3~4	전공선택	기업취업과경력개발	전학기	3	3		생산운영관리, 재무관리, 재무회계	택1, 선수 택1
모든학년	3~4	전공선택	창업론	전학기	3	3			필수, 택1
모든학년	3~4	전공선택	마케팅전략	1학기	3	3		마케팅	
모든학년	3~4	전공선택	부동산투자론	1학기	3	3			
모든학년	3~4	전공선택	디자인경영	1학기	3	3		마케팅	
모든학년	3~4	전공선택	경영혁신론	1학기	3	3			
모든학년	3~4	전공선택	국가회계	1학기	3	3		회계학원론	
모든학년	3~4	전공선택	비즈니스커뮤니케이션	1학기	3	3			
모든학년	3~4	전공선택	국제경영사례분석	2학기	3	3		국제경영	
모든학년	3~4	전공선택	서비스경영	2학기	3	3			

개설방식	학년	이수구분	교과목명	학기	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
모든학년	3~4	전공선택	기술경영:지적재산권과비즈니스모델	2학기	3	3			
모든학년	3~4	전공선택	구매관리	2학기	3	3			

* 위 교과과정은 2017학년도부터 개설방식에 따라 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)

* 위 교과과정에 있는 기초교양, 자유교양, 전공기초교양 교과목은 반드시 이수하여야 함.

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
2~4	전 공	개인재무설계 I	3	3					재무관리	파이낸스보험경영학전공
	전 공	개인재무설계 II				3	3		재무관리	파이낸스보험경영학전공

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

경영학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 경영학전공 다전공 시 중복인정 과목			
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점
전 공 선택	경제학개론	3	경제학과	전 공 선택	경제학원론 1,2 중 택1	3
			국제통상학과		경제학원론 1,2 중 택1	
전 공 선택	경영통계	3	경제학과	전 공 선택	통계학, 경제수학 중 택1	3
			국제통상학과		경제수학	
전 공 선택	통계자료처리론	3	경제학과	전 공 선택	경제자료분석과예측	3

* 타학과/전공생이 소속 학과/전공의 실이수교과목을 이수한 경우 다전공 교과목으로 중복 인정됨.

* 다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공기초교양과 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 "사제동행세미나"를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 세부전공 지정 안내

세부전공명	개설학부	2학년 2~3학년 2~4학년	3학년 3~4학년	4학년	비고
마케팅	경영학전공	소비자행동론	마케팅커뮤니케이션산학협동:캡스톤디자인		
	경영학전공	마케팅조사	마케팅커뮤니케이션과모바일광고		마케팅커뮤니케이션
	경영학전공		마케팅전략		
	경영학전공		혁신상품기획과가격관리		혁신상품기획
	경영학전공		디자인경영		
	경영학전공		마케팅애널리틱스산학협동:캡스톤디자인		
	경영학전공		서비스마케팅		
	경영학전공		유통경영		
Supply Chain / Operations Management and ERP (SCOM & ERP)	경영학전공	ERP개론	ERP&SCM산학협동:캡스톤디자인		
	경영학전공	경영의사결정론	구매관리		
	경영학전공		SCM과로지스틱스		
	경영학전공		물류정보시스템		
	경영정보전공			ERP&SCM	
HR코칭	경영학전공	조직과인간	인적자원관리	전략경영	
	경영학전공	조직과환경	국제경영	기업윤리	
	경영학전공		국제경영사례분석		
	경영학전공		HR코칭산학협동:캡스톤디자인		
	경영학전공		창업론		

* 2016 입학생부터 신청가능

* 경영학전공에서 개설되는 세부전공은 경영학 1전공자 중에 심화전공을 이수하는 학생만 신청가능

* 경영학전공자 중 심화전공을 이수하는 학생은 8차 학기에 세부전공을 반드시 선택하고, 지정교과목 중 15학점을 이수해야 학부(과)인증이 합격됨

* 타전공자 신청 불가(다부전공자 포함)

* 외국인학생 신청불가(복수학위자 포함)