

경영학전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수
1	전학기	전공선택	경영영어실습	1		2		P/N
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	1학기	기초교양	English conversation I , II (Advanced)	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍1	3	2	1		
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	College English I , II	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍2	3	2	1		
2	전학기	전공선택	조직행동론	3	3			필수
2	전학기	전공선택	마케팅	3	3			필수
2	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수
2	전학기	전공선택	생산운영관리	3	3			필수
2	전학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	필수
2	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수
2	전학기	전공선택	조직이론	3	3			
2	전학기	전공선택	서비스운영관리	3	3			
2	1학기	전공선택	자본시장론	3	3			
2	1학기	전공선택	경영의사결정론	3	3			
3	전학기	전공선택	보험전문인산화협동:캡스톤디자인	3	3			캡스톤
3	전학기	전공선택	디지털마케팅세미나	3	3			
3	전학기	전공선택	디지털마케팅콘텐츠기획	3	3			
3	전학기	전공선택	마케팅애널리틱스	3	3			
3	전학기	전공선택	다국적기업론	3	3			
3	전학기	전공선택	인적자원관리	3	3		조직행동론	
3	전학기	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	3			
3	전학기	전공선택	유통경영	3	3			
3	1학기	전공선택	금융기관론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	개인과세무회계	3	3		회계학원론	
3	1학기	전공선택	혁신상품기획	3	3			
3	1학기	전공선택	물류정보시스템	3	3		생산운영관리	
3	2학기	전공선택	선물옵션	3	3		재무관리	
3	2학기	전공선택	경영분석	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	보험론	3	3			
3	2학기	전공선택	법인과세무회계	3	3		재무회계	
3	2학기	전공선택	SCM과로지스틱스	3	3			
3	2학기	전공선택	서비스마케팅	3	3			
3	2학기	전공선택	오퍼레이션애널리틱스	3	3			

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
4	전 학기	전공선택	전략경영	3	3			
4	전 학기	전공선택	산학협동세미나	3	3			
4	전 학기	전공선택	지속가능경영	3	3		조직행동론, 조직이론	선수 택1
1~4	전 학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	사례동행세미나	1	1			필수(P/N)
2~3	전 학기	전공선택	기업경영세미나	3	3			
2~3	전 학기	전공선택	소비자행동	3	3			
2~3	전 학기	전공선택	마케팅조사	3	3			
2~4	전 학기	전공선택	중급회계1	3	3		재무회계	
2~4	전 학기	전공선택	중급회계2	3	3		재무회계	
2~4	1학기	전공선택	e-비즈니스와디지털전환	3	3			
2~4	1학기	전공선택	IT기술과전략	3	3			
2~4	1학기	전공선택	원가회계	3	3		회계학원론	
2~4	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	
2~4	2학기	전공선택	인공지능의이해와비즈니스	3	3			
3~4	전 학기	전공선택	기업취업과정경력개발	3	3		생산운영관리, 재무관리, 재무회계	선수 택1
3~4	전 학기	전공선택	스타트업생태계와자금조달	3	3			필수
3~4	전 학기	전공선택	기업재무전략	3	3			
3~4	전 학기	전공선택	비즈니스코칭	3	3			
3~4	전 학기	전공선택	린스타트업	3	3			
3~4	1학기	전공선택	마케팅전략	3	3			
3~4	1학기	전공선택	부동산투자론	3	3			
3~4	1학기	전공선택	비즈니스커뮤니케이션	3	3			
3~4	1학기	전공선택	운영전략	3	3			
3~4	1학기	전공선택	ESG경영과소셜이노베이션	3	3			
3~4	2학기	전공선택	디자인경영	3	3			
3~4	2학기	전공선택	국제경영사례분석	3	3		다국적기업론	
3~4	2학기	전공선택	구매관리	3	3			
3~4	2학기	전공선택	피플에널리틱스	3	3			
3~4	2학기	전공선택	조직문화혁신과다양성	3	3			
3~4	2학기	전공선택	스타트업컨설팅	3		3		P/N

* 위 교과과정은 2024학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).

* 위 교과과정에 있는 기초교양은 반드시 이수하여야 함.

* 사례동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
2~4	전공선택	개인재무설계 I	3	3				재무관리	재무금융전공	
2~4	전공선택	개인재무설계 II			3	3		재무관리	재무금융전공	
2~4	전공선택	기업법2			3	3			회계학전공	
3~4	전공선택	고급회계	3	3				재무회계	회계학전공	
3~4	전공선택	사업계획서와회계실무			3	3		재무회계	회계학전공	
3~4	전공선택	국가회계	3	3				회계학원론	회계학전공	
3~4	전공선택	회계감사			3	3		회계학원론	회계학전공	

※ 다전공 중복 인정과목

경영학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 경영학전공 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경제학개론	3	경제학과	전공선택	경제학원론1, 경제학원론2 중 택1	3	이수 교과목 중 평점이 높은 1과목에 한하여 인정
			국제통상학과	전공선택			
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택			

※ 세부전공 지정 안내

세부전공명	개설학과	2학년 2~3학년 2~4학년	3학년 3~4학년	4학년	비고
마케팅	경영학전공	소비자행동	디지털마케팅세미나		
	경영학전공	마케팅조사	디지털마케팅커뮤니케이션		
	경영학전공		마케팅전략		
	경영학전공		혁신상품기획		
	경영학전공		디자인경영		
	경영학전공		마케팅애널리틱스		
	경영학전공		서비스마케팅		
	경영학전공		유통경영		
	경영학전공		디지털마케팅콘텐츠기획		
생산관리	경영학전공	ERP개론	SCM사례분석		
	경영학전공	경영의사결정론	구매관리		
	경영학전공		SCM과로지스틱스		
	경영학전공		물류정보시스템		
	경영정보전공			ERP&SCM	
매니지먼트	경영학전공	조직행동론	인적자원관리	전략경영	
	경영학전공	조직이론	다국적기업론	지속가능경영	
	경영학전공		국제경영사례분석		
	경영학전공		리더십과코칭		
	경영학전공		스타트업생태계와자금조달		

* 2016학년도 입학생부터 신청가능함.

* 경영학전공에서 개설되는 세부전공은 경영학 1전공자 중에 심화전공을 이수하는 학생만 신청가능함.

* 세부전공 희망자는 8차 학기에 세부전공을 선택하여 신청해야 함.

* 지정교과목 중 15학점을 이수 후 해당 교과목의 총 평점평균이 2.7 이상이어야 세부전공 이수 합격 처리됨.

* 타전공자 신청 불가함(다부전공자 포함).

* 외국인학생 신청 불가함(복수학위자 포함).