

경영학전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	1학기	기초교양	English conversation I , II (Advanced)	2	2	1		필수, 택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍1	3	2	1		필수
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			필수
1	2학기	기초교양	College English I , II	2	2	1		필수, 택1
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍2	3	2	1		필수
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수
1	1학기	전공선택	유레카프로젝트	3	2	1		필수
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
2	전학기	전공선택	마케팅	3	3			필수
2	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수
2	전학기	전공선택	생산운영관리	3	3			필수
2	전학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	필수
2	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수
2	전학기	전공선택	서비스운영관리	3	3			
2	1학기	전공선택	자본시장론	3	3			
2	1학기	전공선택	경영의사결정론	3	3			
3	전학기	전공선택	보험전문인산화협동:캡스톤디자인	3	3			캡스톤
3	전학기	전공선택	디지털마케팅세미나	3	3			
3	전학기	전공선택	디지털마케팅콘텐츠기획	3	3			
3	전학기	전공선택	마케팅애널리틱스	3	3			
3	전학기	전공선택	디지털마케팅커뮤니케이션	3	3			
3	전학기	전공선택	유통경영	3	3			
3	1학기	전공선택	금융기관론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	개인과세무회계	3	3		회계학원론	
3	1학기	전공선택	혁신상품기획	3	3			
3	1학기	전공선택	물류정보시스템	3	3		생산운영관리	
3	2학기	전공선택	선물옵션	3	3		재무관리	
3	2학기	전공선택	경영분석	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	보험론	3	3			
3	2학기	전공선택	법인과세무회계	3	3		재무회계	
3	2학기	전공선택	SCM과로지스틱스	3	3			
3	2학기	전공선택	서비스마케팅	3	3			
3	2학기	전공선택	오퍼레이션애널리틱스	3	3			
4	전학기	전공선택	산학협동세미나	3	3			

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1~4	전 학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	조직행동론	3	3			필수
1~4	전 학기	전공선택	조직이론	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	다국적기업론	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	인적자원관리	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	전략경영	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	지속가능경영	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	비즈니스코칭	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	국제경영사례분석	3	3			
1~4	전 학기	전공선택	사례동행세미나	1	1			필수(P/N)
1~4	2학기	전공선택	피플에널리틱스	3	3			
1~4	2학기	전공선택	조직문화혁신과다양성	3	3			
2~3	전 학기	전공선택	기업경영세미나	3	3			
2~3	전 학기	전공선택	소비자행동	3	3			
2~3	전 학기	전공선택	마케팅조사	3	3			
2~4	전 학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수
2~4	전 학기	전공선택	중급회계1	3	3		재무회계	
2~4	전 학기	전공선택	중급회계2	3	3		재무회계	
2~4	1학기	전공선택	e-비즈니스와디지털전환	3	3			
2~4	1학기	전공선택	IT기술과전략	3	3			
2~4	1학기	전공선택	원가회계	3	3		회계학원론	
2~4	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	
2~4	2학기	전공선택	인공지능의이해와비즈니스	3	3			
2~4	2학기	전공선택	ERP개론	3	3			
3~4	전 학기	전공선택	기업취업과정역량개발	3	3		생산운영관리, 재무관리, 재무회계	선수 택1
3~4	전 학기	전공선택	스타트업생태계와자금조달	3	3			필수
3~4	전 학기	전공선택	기업재무전략	3	3			
3~4	전 학기	전공선택	린스타트업	3	3			
3~4	1학기	전공선택	마케팅전략	3	3			
3~4	1학기	전공선택	부동산투자론	3	3			
3~4	1학기	전공선택	비즈니스커뮤니케이션	3	3			
3~4	1학기	전공선택	운영전략	3	3			
3~4	1학기	전공선택	ESG경영과소셜이노베이션	3	3			
3~4	2학기	전공선택	디자인경영	3	3			
3~4	2학기	전공선택	구매관리	3	3			
3~4	2학기	전공선택	스타트업컨설팅	3		3		P/N

* 위 교과과정은 2025학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).

* 위 교과과정에 있는 기초교양은 반드시 이수하여야 함.

* 사례동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 18학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함.

단, 필수 지정 과목 중 “S-TEAM Class·사제동행세미나·유레카프로젝트”과목은 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
2~4	전공선택	개인재무설계Ⅰ	3	3					재무관리	재무금융전공
2~4	전공선택	개인재무설계Ⅱ				3	3		재무관리	재무금융전공
2~4	전공선택	기업법2				3	3			회계학전공
3~4	전공선택	고급회계	3	3					재무회계	회계학전공
3~4	전공선택	사업계획서와회계실무				3	3		재무회계	회계학전공
3~4	전공선택	국가회계	3	3					회계학원론	회계학전공
3~4	전공선택	회계감사				3	3		회계학원론	회계학전공

※ 다전공 중복 인정과목

경영학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 경영학전공 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경제학개론	3	경제학과	전공선택	경제학원론1, 경제학원론2 중 택1	3	
			국제통상학과	전공선택			
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택			

※ 세부전공 지정 안내

세부전공명	개설학과	2학년 2~3학년 2~4학년	3학년 3~4학년	4학년	비고
마케팅	경영학전공	마케팅	디지털마케팅세미나		
		마케팅조사	디지털마케팅커뮤니케이션		
		소비자행동	마케팅전략		
			혁신상품기획		
			디자인경영		
			마케팅애널리틱스		
			서비스마케팅		
			유통경영		
생산관리	경영학전공	서비스운영관리	오퍼레이션애널리틱스		
		경영의사결정론	구매관리		
			SCM과로지스틱스		
			물류정보시스템		
	경영정보전공		운영전략	ERP&SCM	
매니지먼트	경영학전공	조직행동론			
		조직이론			
		인적자원관리			
		피플애널리틱스			
		다국적기업론			
		조직문화혁신과다양성			
		전략경영			
		비즈니스코칭			

* 2016학년도 입학생부터 신청가능함.

* 경영학전공에서 개설되는 세부전공은 경영학 1전공자 중에 심화전공을 이수하는 학생만 신청가능함.

* 세부전공 희망자는 8차 학기에 세부전공을 선택하여 신청해야 함.

* 지정교과목 중 15학점을 이수 후 해당 교과목의 총 평점평균이 2.7 이상이어야 이수 합격 처리됨.

* 타 전공자는 신청 불가함(다부전공자 포함).

* 외국인학생은 신청 불가함(복수학위자 포함).