

글로벌경영전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	1학기	기초교양	English conversation I , II ,(Advanced)	2	2	1		필수, 택1
1	2학기	기초교양	College English I , II	2	2	1		필수, 택1
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			필수
1	전 학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수
1	전 학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수
1	전 학기	전공선택	경영통계	3	3			필수
1	전 학기	전공선택	한국문화산업의이해	3	3			
1	1학기	전공선택	비즈니스한국어1	3	3			
1	2학기	전공선택	비즈니스한국어2	3	3			
2	전 학기	전공선택	조직행동론	3	3			필수
2	전 학기	전공선택	마케팅	3	3			필수
2	전 학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수
2	전 학기	전공선택	생산운영관리	3	3			필수
2	전 학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수
2	전 학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수
2	1학기	전공선택	e-비즈니스와디지털전환	3	3			
2	1학기	전공선택	고급비즈니스한국어1	3	3			
2	2학기	전공선택	조직이론	3	3			
2	2학기	전공선택	고급비즈니스한국어2	3	3			
3	전 학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	
3	전 학기	전공선택	기업경영세미나	3	3			
3	1학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	인적자원관리	3	3		조직행동론	
3	1학기	전공선택	유통경영	3	3		마케팅	
3	1학기	전공선택	경영의사결정론	3	3			
3	1학기	전공선택	마케팅조사	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	IT기술과전략	3	3			
3	2학기	전공선택	동북아국제경영	3	3			
3	2학기	전공선택	소비자행동론	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	서비스마케팅	3	3			
4	전 학기	전공선택	스타트업생태계와자금조달	3	3			필수
4	1학기	전공선택	데이터사이언스개론	3	3			
4	1학기	전공선택	국제재무	3	3		재무관리	
4	1학기	전공선택	마케팅세미나 I	3	3		마케팅	

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
4	2학기	전공선택	통계자료처리론	3	3		경영통계	
4	2학기	전공선택	기업재무전략	3	3		재무관리	
4	2학기	전공선택	글로벌공급망전략	3	3		생산운영관리	
4	2학기	전공선택	마케팅세미나Ⅱ	3	3		마케팅	
4	2학기	전공선택	전략경영	3	3			
1~4	전학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)

* 위 교과과정은 2025학년도에 개설됩니다(필수지정 과목은 반드시 이수하여야 함).

* 위 교과과정에 있는 기초교양교과목은 반드시 이수하여야 함.

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함.

단, 필수 지정 과목 중 “S-TEAM Class·사제동행세미나·유레카프로젝트”과목은 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
3	전공선택	비즈니스중국어	2	2	1					중국어문전공 (중국인 학생 제외)
1~4	전공선택	실용중국어				2	2	0		중국어문전공 (중국인 학생 제외)
2	전공선택	중급중국어회화(1)	2	2	1					중국어문전공 (중국인 학생 제외)
2	전공선택	중급중국어회화(2)				2	2	1		중국어문전공 (중국인 학생 제외)
3~4	전공선택	POP-UP프로젝트	3	3	0	3	3	0		경영학전공