


## 2024학년도 기업경영전공 교과목 설명


### ○ 대학공통 전공선택

1. 사례동행세미나(Seminar in Special Topics) **인문**  **전문**  
교수·학생간의 대면관계를 통하여 학생의 지적 호기심을 유발시키고 학생 상호간(동료·선후배)관계를 활성화함을 목적으로 한다. 또한 학생의 탐구적 학습활동을 독려하여 상급학위과정 진학에 대비하도록 한다. 담당교수에 따라 Seminar, Research, Workshop, 실습(전학) 등 다양한 형태로 강의가 진행되며 담당교수별로 강의내용에 따른 소제목을 두고 있다.

### ○ 기업경영학부



#### ▪ 기업경영전공

1. 경제학개론(Principles of Economics) **전문**  
경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

2. 현대경영과기업가정신(Contemporary Business and Entrepreneurship) **인문**  **전문**  
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로, 경영환경을 포함하여, 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그 밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

3. 회계학원론(Principles of Accounting) **전문**  
회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

4. 경영통계(Business Statistics) **전문**  
현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector 등을 연구하고 기술 통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

5. 조직행동론(Organizational Behavior)   **전문**  
현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단 차원에서는 커뮤니케이션, 집단 갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직 현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

6. 마케팅(Principles of Marketing) **전문**  
오늘날과 같은 구매시장(Buyer's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

7. 재무관리(Financial Management) **전문**  
재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

8. 생산운영관리(Operations Management) **전문**  
생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시키고 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

9. 재무회계(Financial Accounting) **전문**  
재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 자산의 평가와 이익측정, 그리고 수익의 측정 및 인식의 문제를 전반적으로 연구한다.

10. 경영정보학원론(Management Information Systems) **전문**  
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

11. 자본시장론(Capital Market Theory) **전문**  
기업의 재무측면에서 자금의 조달과 관련되는 간접금융 및 직접금융시장의 구조와 특징적 성격 및 각종자금의 원천과 그 조달 방법에 관한 이론과 실무를 설정한다.

12. 경영의사결정론(Studies of Management Decision-Making) **전문**  
성공적인 경영의사결정에는 분석력, 개념화능력, 판단력이 중요하게 작용한다. 기업의 사례, 산업 및 기업 데이터, 가상시나리오를 사용하여 시뮬레이션을 수행함으로써 의사결정의 주요 능력을 배양하고자 한다. 시뮬레이션 도구와 통계분석도구를 사용하며 데이터분석을 교육의 주요 도구로 사용한다.

13. 중급회계 1 (Introduction to Intermediate Accounting 1) **전문**  
회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 전반부는 중급회계1에서 다루고 후반부는 중급회계2에서 다룬다.

14. 원가회계(Cost Accounting) **전문**  
원가의 기초개념에 대하여 다루며, 재무제표 상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 원가에 대한 기초적이고 전반적인 내용을 연구한다.

15. 통계자료처리론(Analysis of Statistic Data) **전문**  
통계적으로 획득된 자료를 적은 희생으로 높은 정확성을 효과적으로 찾아내고 요약할 수 있는 처리능력을 연구한다.

16. 조직이론 (Organization Theory) **☞** **전문**

환경 변화에 맞추어 조직의 자원을 어떻게 구성하고 결합하는지에 대한 기본적인 시각을 주로 기업조직의 분석을 통해 기운다. 환경과 전략, 문화, 심리, 행위 등 조직을 둘러싼 다양한 힘의 동태적 분석과 이해를 통해 조직구조의 여러 형태와 기능을 고찰하고 한국 기업의 조직 현실을 접할 수 있는 기회를 사례연구를 통해 제공한다.

17. 중급회계 2 (Intermediate Accounting 2) **☞** **전문**

회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적인 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 전반부는 중급회계1에서 다루고 후반부는 중급회계2에서 다룬다.

18. 다국적기업론 (Multinational Enterprise) **☞** **전문**

현대 기업의 활동범위가 자국 시장 중심에서 벗어나 글로벌 시장으로 확대되며 기업의 국제화 과정 및 다국적 기업 특유의 경영환경에 대한 이해는 필수적이다. 이에 본 과목은 국제경영의 관점에서 해외시장의 외부환경 분석, 다국적 기업의 성격, 해외시장 진입전략 등과 관련된 국제경영 이론과 기업의 실제 사례를 다룬다.

19. 금융기관론 (Financial Institution) **☞** **전문**

기업의 자본조달과 관련하여 차입자본의 주요 원천이 되는 금융기관의 기능과 업무를 중심으로 연구한다. 또한 금융시장의 가격 결정 원리와 구조 및 금융기관의 경제적 기능과 조직에 대하여 체계적으로 연구한다.

20. e-비즈니스와 디지털전환 (e-business and digital transformation) **☞** **전문**

기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고, e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM (customer relationship management), ERP (enterprise resources management), SCM (supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 사례를 중심으로 e-business 환경하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 e-process를 강의한다.

21. 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) **☞** **전문**

세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

22. 인적자원관리 (Human Resource Management) **☞** **전문**

1세기 국가 및 기업 간 경쟁은 건물, 공장, 기계, 토지 등 유형자산보다는 브랜드, 특허, 영업권, 고객과의 네트워크, 인적자원 등 무형자산의 경쟁력에 의해서 결정된다. 우수한 경영자, 우수한 기업일수록, 기업경영에서 가장 중요한 경영상의 이슈가 인적자원이라는 데에는 이견이 없지만 “열길 물속은 알아도 한길 사람 속은 모른다”는 속담이 있듯이 좋은 사람을 식별하고 등용하여 적재적소에 배치하며 미래에 필요한 인적 역량을 개발하여 지속적인 기업성과를 창출하는 것은 현대경영에서 가장 중요하면서도 어려운 과제이다. 본 과목에서는 현대 경영에서 핵심적인 중요성을 갖는 인적자원에 초점을 맞추어 인재의 획득, 육성, 배치, 평가, 보상, 개발과 관련된 관리상의 이슈들을 다룬다. 또한 인적자원 관리자의 관점에서 기업내 인적자원관리를 둘러싼 조직의 내외부 상황을 평가하고, 이에 근거한 인적자원관리 목표의 설정, 인적자원 계획, 목표를 달성하기 위한 적절한 인적자원 관리방안의 선택, 그리고 인적자원관리 활동의 결과를 평가하는 이론적 관점과 실천적인 이슈를 다룬다.

23. 투자론 (Investments) **☞** **전문**

자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석, 투자정책 수립 등 투자의 이론과 실재를 연구한다.

24. 가치평가론 (Value Evaluation) **☞** **전문**

최근 경영과 관련된 추세 가운데 가장 부각되는 것이 가치 기준 경영(value-based management)이며, 이는 기업 경영에 있어 대리문제를 축소시키는 효과적인 방법으로 각광받고 있다. 본 과목에서는 EVA 등 기업 가치평가 기법에 대해 공부하고 이를 실제적으로 적용하는 방법에 대해 연구한다.

25. 물류정보시스템 (Logistics Information System) **☞** **전문**

ERP를 도입한 기업의 생산 및 물류관리를 지원하는 정보시스템이 효과적으로 설계되고 운영될 수 있는 방법을 연구한다.

26. 혁신상품기획 (Innovative Product Development) **☞** **전문**

소비자의 다양한 욕구변화에 대응하고, 기업의 존속, 유지, 발전을 위해 필요한 신제품개발에 대해 이론과 사례를 통해 체계적으로 연구하고 학습한다.

27. 관리회계 (Management Accounting) **☞** **전문**

유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

28. 선물옵션 (Futures and Options) **☞** **전문**

옵션, 선물이론이 투자론에서 차지하는 비중이 날로 높아지고 있다. 우리나라에서는 옵션시장은 아직 개설되지 않았고 선물시장은 몇 개 종목만 개설되었다. 그러나 옵션 및 선물시장의 개장여부와는 관계없이 자본시장에서 실제로 거래되는 대부분의 증권은 여러 가지 옵션의 포트폴리오로 생각할 수 있다는 관점에서 옵션에 대한 이해가 필요하다. 본 과목에서는 옵션 및 선물의 개념, 기본적인 투자전략과 균형가격 결정모형을 설명하고 옵션의 컴퓨터 시뮬레이션 게임을 실시한다.

29. 경영분석 (Analysis of Management) **☞** **전문**

경영 및 투자에 있어서의 의사결정에 필요한 정보를 얻기 위해 재무 및 회계자료의 분석방법을 연구하며, 특히 재무유동성, 수익성, 생산성의 평가를 위한 제 이론과 경리관리의 방식을 이수한다.

30. 보험론 (Principles of Insurance) **☞** **전문**

일상생활과 기업활동을 영위하면서 발생할 수 있는 각종 위험을 처리하는 방법 중의 하나인 보험에 관한 각종 이론과 실재를 다룬다. 특히 보험종류, 보험계약분석, 보험회계, 보험마케팅, 보험재무투자 등 보험 기업경영에 관한 이론과 기법을 다룬다.

31. 서비스마케팅 (Service Marketing) **☞** **전문**

서비스를 생산하고 판매하는 서비스기업에 특화된 마케팅 주제와 전략을 학습하는 과목이다. 서비스의 종류에는 금융, 관광, 여행, 레스토랑, 호텔, 통신, 수신서비스 등이 망라되며, 강의와 사례연구 및 발표를 통해 서비스의 특성에 따른 마케팅 이론과 실무를 논의한다.

32. 유통경영 (Marketing Channels) **전문**

유통기구의 유형과 기능을 고찰하고 유통경로의 설계 및 관리기법들을 소개하여 유통 경로에 대한 제 문제를 실증적 분석을 통하여 해결하는 제 기법을 연구하며, 이와 관련된 유통기관의 효익증대에 대한 문제를 연구한다.

33. SCM과로지스틱스 (SCM & Logistics) **전문**

고객, 생산자, 공급업체에 형성되는 공급사슬관리에 관한 이슈 즉, 고객서비스 수준, 품목별 재고수준, 생산전략과 생산계획의 선택, 설비활용, 생산 및 재고비용, 로지스틱스 채널의 설계, 물류센터의 설치문제, 배송계획과 실행에 관한 문제를 다룬다.

34. 전략경영 (Strategic Management) **전문**

기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의차원에서 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

35. 지속가능경영 (Sustainable Management) **인문 전문**

현대의 기업은 다양한 이해관계자와의 지속적 관계형성 및 유지과정에서 이들의 복잡하고 다양한 요구를 현명하게 된다. 이러한 과정에서 기업의 효과적인 선제적 대응방법으로 대두된 지속가능경영 및 이와 관련된 컨셉들의 이론적 근거와 기업들의 적용사례를 학습한다.

36. 국제재무 (International Financial Management) **전문**

기업의 국내외적 재무활동에 대한 기본적인 이론과 운용기법을 습득하는 것이 이 강의의 목표이다. 국내외 기업의 투자결정, 자금조달 및 배당정책 등을 강의한다.

37. 보험경영 (Insurance Company Management) **전문**

보험회사 경영에 필요한 이론 실제를 연구한다. 특히 보험 마케팅, 보험요율산정, 위험관리, 재보험등 보험회사 경영의 각 분야의 이론과 실제를 다룬다.

38. 기업재무전략 (Corporate Financial Strategy) **전문**

기업의 자금조달전략, 투자전략, 국제금융시장환경전략, M&A전략, LBO전략 등 기업의재무관련 전략을다룬다.

39. 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) **전문**

본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

40. 기업경영세미나 (Seminar in Business) **인문 전문**

이 과목은 경영학의 세부전공을 통해 지식을 쌓은 학생들을 대상으로 기업현장 전반의 다양한 현안을 다루면서 이론과 실제를 접목하는 것을 목표로 한다. 학생들은 풍부한 현장 사례를 통해 현실적인 문제를 접하게 되며 학문적 지식을 통해 문제해결능력을 키울 수 있다.

41. 소비자행동 (Consumer Behavior) **인문 전문**

소비자의 구매 행동에 영향을 미치는 개인적·사회적·문화적 요인들에 대해 학습하고 소비자의 구매동기 및 의사결정과정에 대해 이해한다. 또한, 소비자 행동 이론이 실제 마케팅 전략에 어떻게 효과적으로 적용될 수 있는가에 대해 사례를 통해 학습한다.

42. 마케팅조사 (Marketing Research) **전문**

현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수·분석하기 위한 과학적 조사방법 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

43. 사회속의회계 (Accounting in Society) **전문**

회계의 필요성과 경제적 의의, 회계의 세부적인 분야의 목적 및 그에 따른 특징을 토론함으로써 회계학전반에 대한 이해도를 높이고 세부 전공과목의 학습 동기를 높인다.

44. 스타트업생태계와 자금조달 (Startup Ecosystem and Entrepreneurial Finance) **전문**

창업벤처분야의 기초 교과목으로서, 스타트업과 스타트업생태계에 대한 기초적인 이론을 학습하고, 스타트업의 자금조달 및 운영원리 등을 학습한다.

45. 마케팅전략 (Marketing Strategy) **인문 전문**

경영전략의 기초체계 이해로부터 출발하여 시장 중심적 마케팅 전략체계를 배운다. 시장에서의 경쟁우위 확보를 위한 전략적 관점에서 마케팅의 중심 주제를 풍부한 국내외 사례를 통해 체계적으로 배운다.

46. 부동산투자론 (Real Estate Investments) **전문**

부동산을 대상으로 행하는 인간의 행위, 즉, 부동산활동에서 있어 부동산 투자는 부동산 금융, 개발활동과 함께 매우 중대한 의사결정이다. 개인이나 기업을 막론하고 부동산 투자 및 자산관리 문제에 봉착하고 있으며 또한 학문적으로도 부동산 투자론은 부동산학 전공 교과과정의 근간을 이루고 있다. 구체적으로, 본 과목에서는 부동산 투자의 기초이론과 실무 투자분석방법 그리고 부동산 유형별 투자전략 등을부동산 시장과 경기변동, 세무관계, 금융시장 및 법제도적 정책 환경과의 관계 속에서 습득하고자 한다.

47. 국제경영사례분석 (Case Studies in International Business) **전문**

글로벌 경쟁 시대에 국제경쟁력 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들 간 전략적 제휴와 인수·합병사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해본다.

48. 증권분석 (Security Analysis) **전문**

증권시장은 자본주의 경제의 핵심이며, 기업가치가 평가되는 곳이다. 본 과목에서는 증권시장에서 거래되는 주식과 채권 등의 가격결정에 미치는 요소들에 대해 학습하고 기술적 분석 및 기본적 분석 등 증권의 가치평가에 관해 연구한다.

49. 구매관리 (Purchasing Management) **전문**

구매란 기업에 있어서 외부로부터 필요한 자원을 획득하는 행위로서 경영 활동 및 가치를 창출하는 기본이 되는 행위이다. 구매의 개념, 방법론 그리고 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 향후 기업의 핵심 경쟁 요소로서 공헌하는 법을 연구한다.

50. 비즈니스모델과전략 (Business Model and Strategy) **전문**

본 과목은 경영자에게 요구되는 정보통신기술의 기본적인 개념과 모델 그리고 적용전략에 대한 이해를 제공한다. 인터넷과 네트워크, 무선이동통신, 유비쿼터스 등 오늘날 경영환경에 막대한 영향을 미치고 있는 정보통신기술(ICT)들과 관련하여, 기술의 구현 원리, 발전 과정 및 최근 기술동향 등을 개괄적으로 소개한다.

51. 간접세회계 (Indirect Tax Accounting) **전문**

국세 중 간접세인 부가가치세에 대하여 그 과세근거와 과세원리 및 구체적인 계산사례를 학습한다. 소득을 과세대상으로 하는 소득세나 법인세가 직접세인 반면 부가가치세는 간접세라는 특징으로 인하여 과세체계의 차별성이 있다. 전 국민을 대상으로 적용되는 세목이라는 점과 세수 규모가 법인세에 필적한다는 점에서 자격시험 등에 빠지지 않고 출제되는 등 시사성과 실무적합성이 높은 과목이다.

52. 서비스운영관리 (Service Operations Management) **전문**

서비스운영관리는 조직이 서비스를 효과적으로 제공하고 관리하기 위한 전략과 기술을 다루는 경영학전공의 핵심 교과목으로 서비스의 핵심개념, 도구, 기술 및 전략에 대한 이해를 제공하며, 서비스 품질 향상, 고객 만족도 관리, 자원 최적화 및 비용 효율성을 달성하는 방법에 대한 이해를 할 수 있도록 한다.

53. 마케팅세미나 (Seminar in Marketing) **인문 전문**

빠르게 변화하는 마케팅 분야의 최신 동향에 대해 이해하고, 마케팅 산업에서 파생되는 이슈들에 대해 학습한다. 나아가, 이러한 이슈들이 사회적으로 미치는 영향은 무엇인가에 대해 논의한다.

54. 리더십과경력개발 (Leadership and Career Development) **전문**

현대 기업경영 환경은 모든 층위의 조직구성원에게 리더십을 요구하고 있다. 동시에 그들은 지속적인 자기 발전을 통해 하나의 조직에 얽매이지 않은 경력개발을 해야할 필요성을 가지고 있다. 본 교과목은 실무적 관점에서 리더십을 다루며 그 과정에서 경력개발의 이론적 측면과 실제 활용 가능성을 모색한다.

55. 금융사례연구 (Case studies in Finance) **전문**

변화하는 금융시장과 기업금융의 주요 이슈들을 분석하고 토론한다. 각 시점에 따라 분석 이슈들이 변화하므로, 강의 주제들이 미리 특정화되지 않는 특성이 있다. 현실 재무금융에 대한 국내외 주요 언론 기사나 금융관련업계 보고서를 활용하여 토론 주제를 발굴하여 한다. 주제 선정에 활용될 국내외 경영/금융 관련 주요 시사 전문지로는 국내 경영 일간지, 경영시사 전문지, Wall Street Journal, Financial Times 등을 들 수 있다. 또한 금융/경영 관련 국내외 연구소의 보고서도 활용하여 토론하도록 구성된다.