

교과목설명

• 대학공통 전공선택

① 사제동행세미나 (Seminar in Special Topics) 인문 전문

교수·학생간의 대면관계를 통하여 학생의 지적 호기심을 유발시키고 학생 상호간(동료·선후배)관계를 활성화함을 목적으로 한다. 또한 학생의 탐구적 학습활동을 독려하여 상급학위과정 진학에 대비하도록 한다. 담당교수에 따라 Seminar, Research, Workshop, 실습(견학) 등 다양한 형태로 강의가 진행되며 담당 교수별로 강의내용에 따른 소재목을 두고 있다.

• 재무금융·회계학부 공통 교과목

① 경제학개론 (Principles of Economics) 전문

경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) 전문

자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) 전문

회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 전문

현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술 통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 경영영어실습 (Business English Practice) ㉓

글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

⑥ 재무관리 (Financial Management) 전문

재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑦ 마케팅 (Principles of Marketing) 전문

오늘날과 같은 구매시장(Buyer's Marketing) 하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑧ 조직과인간 (Individuals in Organization) 전문

현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

⑨ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 전문

본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로 소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

· 회계학전공

① 재무회계 (Financial Accounting) **전문**

재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 재무회계의 자산, 부채, 자본, 수익, 자산 등에 포함된 계정과목 중심으로 학습한다.

② 중급회계1 (Intermediate Accounting1) **전문**

중급회계1 과목에서는 회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제 행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1 과 중급회계2로 나누어, 중급회계1에서는 재무보고의 이론체계 및 기본구조, 그리고 비금융자산회계를 다룬다.

③ 중급회계2 (Intermediate Accounting2) **전문**

중급회계2 과목에서는 회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제 행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1 과 중급회계2로 나누어, 중급회계2에서는 금융자산회계, 부채회계, 자본회계, 그리고 특수주제들을 다룬다.

④ 원가회계 (Cost Accounting) **전문**

원가의 기초개념에 대하여 다루며, 재무제표상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 원가에 대한 기초적이고 전반적인 내용을 연구한다.

⑤ 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) **전문**

세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

⑥ 관리회계 (Management Accounting) **전문**

유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

⑦ 법인과세무회계 (Tax Accounting for Corporation) **전문**

법인세회계에서 습득한 지식을 이용하여 소득세, 부가가치세 및 지방세 등 제반 세무 회계를 공부하고, 기업과 개인의 세무계획과 통제를 효과적으로 수행하기 위한 세무관리의 이론과 실무를 연구한다.

⑧ 경영정보학원론 (Management Information Systems) **전문**

경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑨ 고급회계 (Advanced Accounting) **전문**

자본시장의 개방에 따라 연결재무정보의 중요성은 날로 커지고 있으며, 기업의 합병과 인수 등의 활용도 활발하게 진행되고 있어 기업합병과 인수, 계열기업의 연결, 조합구성 등에 관한 회계이론과 기능을 연구한다.

⑩ 국가회계 (Government Accounting) **전문**

정부 및 공공기관의 회계제도가 복식부기제도로 바뀌며 효율성과 효과성을 강조하는 추세이다. 국가회계에서는 기업 체계와 차이가 나는 부분을 중심으로 재무제표 작성과 분석을 공부한다.

⑪ 재무회계연습 (Financial Accounting Exercise) **전문**

재무회계 과목에서 터득한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 좀 더 심화된 재무회계 연습문제를 분석하고 토론함으로써 문제의 이해 및 이를 해결할 수 있는 능력을 제고한다.

⑫ 고급세무회계 (Advanced Tax Accounting) **전문**

법인과세무회계과목에서 시간상, 난이도상 다루기 힘든 M&A와 관련된 세제 등 고급화된 법인세제 관련 내용을 학습

한다. 논리적인 구조는 법인과세무회계과목과 동일하나 주제의 난이도와 심화학습을 위해 별도의 교과목으로 구분하여 강의한다.

⑬ 재무회계세미나 (Seminar in Financial Accounting) **전문**

본 과목은 정형화된 교과목에서 교수하기 곤란한 실무적인 주제를 대상으로 세미나식의 강의로 진행하고, 강의주제 및 교수방법은 담당교수의 재량에 따라 선정되고 적용한다.

⑭ 사업계획서와회계실무 (Business Planning and Accounting Practice) **전문**

기업이 외부로 공시한 사업보고서에 포함된 각종 정보를 해독하고 기업분석을 비롯한 각종 경영의사결정에 활용할 수 있는 개념과 실무적 방법을 연구한다.

⑮ 회계감사 (Auditing) **전문**

제공되는 정보의 신뢰성을 제고하기 위하여 이루어지는 감사행위에 대한 기초 개념과 절차를 연구한다. 모든 감사의 핵심은 감사인이 주어진 목표를 달성하기 위하여 증거를 수집하고 그것을 종합적으로 평가하는 일련의 의사결정 과정이다. 단순하게 회계감사기준을 암기하는 것이 아니라 특정상황에서 적절한 절차를 선택·활용할 수 있는 종합적 응용능력의 배양을 목표로 한다.

⑯ 고급회계연습 (Advanced Accounting Exercise) **전문**

고급회계 과목에서 다룬 주제와 관련된 심화 연습문제 풀이뿐만 아니라 해당 주제와 연계할 수 있는 여러 사례를 통하여 고급회계 주제에 대한 이해를 높이고 실전 문제를 해결할 수 있는 능력을 제고한다.

⑰ 간접세회계 (Indirect Tax Accounting) **전문**

국제 중 간접세인 부가가치세에 대하여 그 과세근거와 과세원리 및 구체적인 계산사례를 학습한다. 소득을 과세대상으로 하는 소득세나 법인세가 직접세인 반면 부가가치세는 간접세라는 특징으로 인하여 그 과세체계의 차별성이 있다.

⑱ 원가관리회계세미나 (Seminar in Cost and Management Accounting) **전문**

기업의 회계정보와 각종 경제자료에 입각하여 회계적 의사결정기법을 학습하는 과목으로서 기업사례를 이용하여 원가와 관리 회계를 재조명한다. 기초적인 원가계산과 표준원가제도의 개념 및 활용, 예산의 수립, 통제 및 평가 등을 연구한다.

· **캡스톤디자인 관련 교과목**

① 회계실무세미나:캡스톤디자인 (Accounting Practice Seminar:Capstone Design) **전문장**

본 과목은 회계분야에서 학생들의 현장 감각 및 실무경험을 강화하기 위한 프로그램이다. 실무 경험이 있는 전문가를 초청하여 현장에서 필요한 실무, 기술, 지식, 그리고 경험 등을 직접 전달하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 이 과목을 통해 기업이 원하는 인재로서의 회계분야에서 현장감과 실무경험을 갖추게 되며, 기업은 우수한 인재를 미리 확보할 수 있는 기회를 얻을 수 있게 된다.