

◦ 경영정보학부

• 경영정보전공

① 경영영어실습 (Business English Practice)

글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) **인문 전문**

자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그 밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초 원리를 연구한다.

③ 경영통계 (Business Statistics) **인문 전문**

경영정보시스템의 계획 및 구축을 위해 통계자료를 보다 정확하고 효율적으로 분석·처리할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 경영통계의 다양한 이론을 학습하고 사례연구와 실습을 통해 통계처리용 소프트웨어 패키지(SPSS/PASW)의 사용법을 익히게 된다.

④ 경영정보학원론 (Management Information Systems) **인문 전문**

경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑤ 회계학원론 (Principles of Accounting) **인문 전문**

기업 회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 학습한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계정보의 생성 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

⑥ 경영데이터베이스개론 (Introduction to Business Database Systems) **인문 전문**

데이터베이스를 처음 접하는 학생들을 대상으로 개체관계모형 및 관계형 모형을 간략히 소개하고, 개인용 데이터베이스를 이용하여 데이터베이스 설계 실습을 수행한다. 또한 데이터베이스의 기본 개념들을 다양한 경영 응용에 활용할 수 있는 방안을 소개하고, 정보 시스템의 핵심 구성요소로서의 데이터베이스의 역할 등을 공부한다.

⑦ 마케팅 (Principles of Marketing) **인문 전문**

마케팅의 기본인 제품, 가격, 유통, 촉진에 관하여 학습하고, 시장 분리, 집중, 포지셔닝에 관한 이론을 배운다. 이를 바탕으로 하이테크 산업에서의 신 마케팅 이론을 학습하고 정보시스템의 구조와 하위시스템의 조직체계, 상호작용 등에 대해 학습한다.

⑧ 재무관리 (Financial Management) **인문 전문**

기업의 재무분석 기초를 배우는 것을 목적으로 한다. 화폐의 시간가치, 자본예산의 이해, 금융시장의 이해, 자본구조와 재무 전략을 다룬다. 특히 엑셀을 이용하여 재무분석을 위한 도구 활용 방법을 배워 실무에 직접 사용할 수 있는 지식을 함양한다.

⑨ 프로그래밍 I (Programming I) **인문 전문**

웹프로그래밍 언어를 중심으로 클라이언트 관점에서 사용자에게 보여지는 화면을 설계하고 제작하는 기술 및 역량을 습득하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 웹프로그래밍의 기초 문법을 중심으로 예제를 실습하며, 실제로 사이트를 구축하는 활동을 수행하고, 사용자 관점에서 효과적인 웹사이트 개발의 기초를 학습한다.

⑩ HCI와UX혁신 (Human-Computer Interaction and User Experience Innovation) **정신 전문**

본 과목은 최근 화두가 되고 있는 UX 혁신과 관련하여, 토대가 되는 HCI의 기본 원리 및 이론을 습득하고, IT 새로운 제품 및 서비스 창출을 위한 디자인 연구방법론을 직접 수행해보며 체화하는 데 목적이 있다. 최종적으로, 본 과목을 통해서, IT 제품 및 서비스에 대한 신규 컨셉 및 비즈니스 모델을 개발하고, 구체적인 세부 계획까지 도출해 본다.

⑪ 경영정보전략론 (Business Strategy and Information Technology) **인문 전문**

기업 전략경영의 기초이론을 배우고 경영전략과 IT의 관계를 공부한다. 기업 경영환경분석, 기업전략에서 경쟁전략과 사업전략 및 기능전략에 이르는 각종 경영전략의 유형, 전략수립 및 실행의 과정과 방법, 경영전략에 있어서의 IT의 역할, 경영전략과 IT전략의 관계 등을 공부한다. 아울러 디지털 경영환경에서 요구되는 새로운 경영전략의 모습을 공부한다.

⑫ 데이터베이스실무 (Practical Database Management) **인문**

오라클 데이터베이스관리시스템을 중심으로 기업의 실무 환경에서 요구되는 기초 데이터베이스 관리 역량을 함양한다. 구체적으로 데이터를 입력, 수정, 삭제, 조회할 수 있는 SQL을 실제 기업데이터 처리에 활용하는 훈련과 함께, SQL에 절차형 프로그래밍 언어를 결합한 SQL의 확장 언어인 PL/SQL 등을 학습한다.

⑬ 생산운영관리 (Operations Management) **인문 전문**

기업 경영상 주요 기능별 분야의 하나인 생산부문에 대한 종합적 이해와 생산관리에 대한 전략적 접근의 중요성을 인식하고 운영과 관련된 제반 분석적 기법을 습득한다. 또한 제조업 정보관리의 근간이 되는 생산 제조 부문의 정보시스템 개발에 대한 기초지식을 체득할 목적으로, 생산계획 및 통제 이론을 중심으로 강의를 전개한다. 이론 강의 외에 제조업의 종합정보시스템으로 대표되는 MRP, ERP, SCM의 개념을 설명하고 관련 소프트웨어 패키지에 대한 소개도 다룬다.

⑭ 프로그래밍 II (Programming II) **인문 전문**

웹프로그래밍 언어를 중심으로 서버 관점에서 효율적인 웹서비스를 위한 서버 로직, 데이터베이스 연동 기술 및 역량을 습득하는 것을 목적으로 한다. 웹프로그래밍의 중급 문법 및 데이터베이스, 서버의 연동 등의 예제를 실습하며, 실제로 웹서비스를 구현 및 개발하여 실무에서 활용 가능한 능력을 양한다.

⑮ 디지털비즈니스 (Digital Business) **인문 전문**

전자상거래와 온라인 비즈니스, 모바일 비즈니스 등을 통합하여, IT기술의 발전과 함께 급변하는 디지털 사회의 비즈니스에 대해서 이해하고 여러 사례들을 학습한다. 디지털 비즈니스의 정의, 특징, 관련 기술 및 인프라를 다루며, 각론으로 디지털 마케팅, 디지털 생산관리, 디지털 보안, 디지털 비즈니스 모델, 디지털 비즈니스 윤리 등에 대해 학습한다.

⑯ 경영프로젝트관리론 (Business Project Management) **인문 전문**

정보시스템 관련 프로젝트 관리를 위한 이론 및 기법을 학습한다. 범위관리, 일정관리, 비용관리, 품질관리, 인력관리, 의사소통관리, 위험관리 등 주요 프로젝트관리 분야를 포괄적으로 학습한다.

⑰ 시스템분석및설계 (System Analysis and Design) **인문 전문**

정보시스템의 효율적인 개발을 위해 시스템의 개념을 이해한 후 사용자의 요구사항을 만족시키는 시스템을 분석, 설계, 구축하는 과정을 학습한다. 객체지향 분석 및 설계 방법론을 사용하여 팀 단위로 정보시스템 개발 프로젝트를 수행한다.

⑱ 경영정보자원관리론 (Business Information Resource Management) **인문 전문**

경영정보자원의 유형과 주요 관리현안을 살피고 최신 정보자원관리 이론 및 기술 동향에 대해 공부한다. 경영정보자원으로는 경영정보 및 지식, 이를 생성하는 정보시스템과 그 토대가 되는 정보기술, 정보 및 지식의 생산과 소비를 감당하는 정보인력과 조직, 그리고 조직의 정보문화를 배운다. 각 경영정보자원을 관리하는데 있어서 대두되는 지식경영, IT 포트폴리오, IT 역량, IT 기반구조, IT 아웃소싱 등의 주요 관리현안을 공부하고 효과적 관리방법을 배운다. 경영정보자원과 기업경쟁력의 관계를 공부하고 이를 토대로 IT전략 수립의 방법을 공부한다.

⑲ 데이터분석프로그래밍 (Data Analytics Programming) **인문 전문**

데이터 분석 프로그래밍 언어인 R에 대한 기반 지식을 습득하고 R을 이용한 효과적 데이터 분석 기법을 이해한다. 이를 위해 R을 이용한 데이터의 관리, 패키지의 활용, 함수의 작성, 데이터의 시각화, 통계 및 데이터 분석 모델의 응용 등 다양한 R 프로그래밍 기법을 예제와 함께 학습한다.

⑳ 경영혁신과정보기술 (Management Innovation and IT) **인문 전문**

최근 화두가 되고 있는 정보기술 기반의 다양한 경영혁신 기법들의 원리와 특징을 살펴보고, 이러한 경영혁신 기법들이 실제 산업 현장에서 어떻게 적용되어 기업들의 성과를 개선시켜 왔는지, 사례연구를 통해 이해할 수 있도록 한다.

㉑ 금융상품투자정보론 (Introduction to Financial Derivatives Investment Information) **인문 전문**

선물, 옵션, 스왑 등 파생상품을 중심으로 투자 방법론을 배운다. 기술적 분석, 방향성분석, 변동성 분석, 포트폴리오 이론을 통한 위험과 수익의 구조를 학습하며 파생상품의 투자 및 상품 개발을 위한 정보 시스템의 활용방안을 동시에 소개한다.

㉒ 데이터애널리틱스 (Data Analytics) **인문 전문**

R을 활용한 다양한 데이터분석 기법을 이해한다. 이를 위해 통계분석, 데이터마이닝, 텍스트마이닝, 시계열분석, 공간분석, 소셜네트워크분석 등을 포함한 다양한 데이터분석 기법을 R을 이용한 예제와 함께 학습한다.

㉓ 비즈니스커뮤니케이션 (Business Communication) **인문 전문**

취업준비를 본격화하는 3학년이 수강해야 할 과목이다. 취업에서 가장 필요한 실질적인 스킬을 배우고 체화할 수 있도록 돕는 과정으로 구성된다. 외부 전문업체와 협력하여 '전문강사' 로 하여금 학생들의 이력서 및 자기 소개서 작성, 적성검사를 통한 자신의 진로 설정 등을 도울 수 있도록 한다.

㉔ IT컨설팅 (IT Consulting) **인문 전문**

IT컨설팅 이론과 방법을 공부한다. IT컨설팅의 지식요건과 기술요건을 살펴보고 컨설팅 역량 배양의 방법을 공부한다. IT컨설팅 산업의 역사와 구조를 배우고 IT컨설팅으로서의 경력 경로와 효과적 경력 개발방법을 공부한다. 롤 플레이 등을 통해 실제적 컨설팅 과정을 연습한다.

㉕ UROP (UROP) **인문 전문**

본 과목은 Undergraduate Research Opportunities Program (UROP) 과목으로써 학부생 연구참여 프로그램으로써 학부생의 연구 참여를 통한 우수 전문 인력 양성을 목적으로, 대학 내 연구소 및 실험실 연구에 참여하는 학습 프로그램으로 운영한다.

㉖ 테크놀로지경영과사회이론 (Technology Management and Social Theories) **인문 전문**

현대 사회의 근간이 되는 테크놀로지는 단순한 물리적·기능적 개체가 아니라 사회적 정치적 인지적으로 구축되는 복합적 현상과 오브젝트이다. 테크놀로지에 대한 사회적 구성이론(Social Constructivism) 관점에서 테크놀로지의 의미를 살펴보고 이 바탕 위에서 바람직한 테크놀로지 활용과 관리 방안을 찾는다.

㉗ 소셜네트워크분석및응용 (Social Network Analysis and Application) **인문 전문**

소셜 네트워크의 개념 및 소셜 네트워크 분석기법의 원리를 이해하고, 이러한 소셜 네트워크 분석이 경영 또는 경영정보학 분야의 실제 사례에 어떻게 응용될 수 있는지 소프트웨어를 활용한 실습을 통해 학습한다.

㉘ 비즈니스애널리틱스 (Business Analytics) **인문 전문**

데이터의 효과적인 분석과 활용을 통해, 경영의사결정에 도움이 되는 통찰과 해안을 얻는 각종 기술 및 방법론을 학습한다. 구체적으로 데이터의 확보, 전처리 방법부터, 통계, 인공지능, 데이터마이닝 등 각종 분석 기법의 활용까지 분석학 전반에 대한 내용을 다루게 되며, 실습을 통해 실제 경영데이터 분석을 연습해 보는 기회가 제공된다.

㉙ UX/CX디자인(UX/CX Design) **인문 전문**

제품 및 서비스 기획 및 개발에 중심이 되는 사용자경험(User Experience: UX)/고객경험(Customer Experience: CX)을 중심으로 관련된 이론 및 방법론을 학습한다. 구체적으로 본 과목에서는 사용자경험/고객경험의 정의, 기본 원리, 특징부터 사용자의 심리, 정보 구조 등의 관련 이론들, 더 나아가 사용자경험/고객경험 중심의 문제 해결 방법론과 체계 등을 실제 체험을 통해서 학습한다. 최근 이슈가 되

고 있는 빅데이터와 IoT 관련해서 고객의 방대한 양의 데이터를 기반으로 사용자경험/고객경험 관점에서 적용방안을 탐구한다.

③⑩ ERP와SCM (ERP & SCM) **인문·칭**

기업 내 효과적이고 효율적인 의사결정 수행을 위하여, 경영정보시스템의 주요 구성요소인 ERP와 SCM에 대하여 각각의 정의, 특징, 프로세스 등을 학습하고, 실제 경험해 보는 기회를 제공한다.

③⑪ 고객관계관리 (Customer Relationship Management) **인문·칭**

본 과목은 CRM의 의미와 등장배경, 그리고 CRM을 구현을 위해 요구되는 각종 조직, 전략, 기술 및 시스템 등과 관련한 내용들을 종합적으로 소개한다. CRM과 관련한 이론과 더불어, 고객가치평가(RFM 분석), 고객구매예측, 장바구니 분석, 고객세분화 등 분석 CRM을 지원하는 다양한 데이터마케팅 기법들의 원리와 적용방법에 대해서도 실습을 통해 학습하게 된다.

③⑫ 경영과인문학세미나 (A Seminar on Management and Human Sciences) **인문·칭**

이 과목은 인문학적 관점에서 경영학을 살핀다. 경영적 프레임에 갇힌 우리 생각과 느낌을 해방시키는 것이 목적이다. 미셸 푸코와 들뢰즈에서 공자와 노자에 이르기까지 서구의 포스트 모던적 사상과 동양적 사유에 대한 폭넓은 고전 읽기를 한다. 자본주의와 경영학의 철학적 사상적 토대를 살피고, 21c 자본주의 위기에 대한 현대사회의 진단과 처방을 찾는다. 현대 경영학에 대한 비판적 시각을 개발하고 경영학의 역할과 가치를 새롭게 조명한다.

③⑬ 증권트레이딩시스템 (Securities Trading System) **인문·칭**

주식, 선물, 옵션 등의 증권 매매시스템을 체계적으로 구축하는 방법을 배운다. 위험관리기법과 컴퓨터 자동매매 등 트레이딩에 필요한 정보시스템 활용 방법을 학습하고 금융공학의 기초지식을 배운다. 동시에 모의투자를 통해 실무 지향적인 투자 시뮬레이션을 진행한다.

③⑭ 비즈니스프로세스관리론 (Business Process Management) **인문·칭**

기업의 업무 프로세스는 그 기업의 목적을 달성하기 위해 수행되어지는 태스크들의 집합으로서 정보시스템의 구현은 바로 이러한 업무 프로세스를 정보화하는 작업이라 하겠다. 따라서 본 과목에서는 시스템 구현의 대상이 되는 업무 프로세스에 대해 충분한 이해를 하고 이를 어떻게 개선하고 설계 및 평가하는가를 학습한다. 이를 위하여, 프로세스의 개념 및 특성을 배우고, 프로세스 개선 및 재설계 기법과 주요 프로세스 모델링 기법, 프로세스 아키텍처 등을 학습한다.

③⑮ IT보안(IT Security Management) **인문·칭**

본 과목에서는 인터넷을 포함한 여러 정보시스템 응용분야에서 발생할 수 있는 다양한 유형의 정보기술 보안과 관련된 지식을 학습한다. 구체적으로, 정보기술 보안의 정의 및 기본 원리, 보안정책, 개인정보 등의 사회과학적인 지식뿐만 아니라 암호 알고리즘, 대칭키/공개키 암호구조, TCP/IP프로토콜, 해킹 및 대응기술 등의 공학적인 지식을 학습한다. 최근 IoT 환경에서 보안의 중요성 및 역할에 대해서 심도 깊게 탐구하고, IoT 환경에서 방대한 양의 데이터를 안전하게 전송하게 하는 방안들에 대해서도 논의한다.

③⑯ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) **인문·칭**

본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

• **캡스톤디자인 관련 교과목**

① **캡스톤디자인 (Capstone Design) 칭찬인문**

본 과목은 학부 교육 과정 중 배운 이론을 바탕으로 학부 과정의 일련의 일들을 하나의 작품을 기획, 설계, 제작하는 종합 설계 교과목으로 실무 현장에서 요구하는 측면을 고려하는 교과목임. 실무적인 프로젝트를 학부 졸업 작품으로 연결하도록 지원하고 지도한다.

② **MIS산학협동 : 캡스톤디자인(MIS University-Industry Cooperation : Capstone Design) 칭찬인문**

본 과목은 산업분석, 시장분석, 소비자분석을 통해 소비자 잠재 니즈 기반의 사업 기회를 발굴하고 컨셉을 개발하는 방법론을 이해하고 실제 적용하여 본다. 더 나아가 수익을 극대화하기 위한 비즈니스 아이템 및 모델 개발과 향후 비즈니스 계획 수립 등을 실제 경험해 보면서 방법론을 체화한다. 본 과목은 취지에 맞게 산학협동으로 진행될 수 있으며, 과목에서 배운 이론과 방법론을 바탕으로 하나의 작품을 기획, 설계, 제작하는 기회도 제공된다.