

▪ 경영정보전공

① 현대경영과비즈니스모델 (Contemporary Management & Business Models) **인문전문**

현대 경영과 비즈니스 모델은 경영학의 기본 원리와 이론을 바탕으로, 글로벌 경영 환경에서의 기업 전략과 비즈니스 모델을 탐구한다. 현대 경영의 핵심 개념을 배우고, 이를 다양한 실제 사례와 함께 분석하며 실무에서 적용 가능한 통찰을 제공한다. 경영학의 기초와 실무적 응용 능력을 함께 키우는 것을 목표로 한다.

② 경영통계 (Business Statistics) **인문전문**

경영정보시스템의 계획 및 구축을 위해 통계자료를 보다 정확하고 효율적으로 분석·처리할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 경영통계의 다양한 이론을 학습하고 사례연구와 실습을 통해 통계처리용 소프트웨어 패키지(SPSS/PASW)의 사용법을 익히게 된다.

③ 경영정보학원론 (Management Information Systems) **인문전문**

경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

④ 회계학원론 (Principles of Accounting) **인문전문**

기업 회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 학습한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계정보의 생성 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

⑤ 데이터베이스입문(Introduction to database) **인문전문**

효과적인 데이터분석을 위한 선행 작업으로서 어떻게 데이터를 저장하고 이를 활용할 수 있는가에 대한 기본원리를 소개한다. 이를 위해 개념적 데이터 모델링 방법을 소개하고 관계형 데이터베이스 원리를 학습한다. 또한 개인용 데이터베이스를 이용하여 데이터베이스 설계 실습을 수행하고, 경영분석에 활용할 수 있는 방안을 습득한다.

⑥ 마케팅 (Principles of Marketing) **인문전문**

마케팅의 기본인 제품, 가격, 유통, 촉진에 관하여 학습하고, 시장 분리, 집중, 포지셔닝에 관한 이론을 배운다. 이를 바탕으로 하이테크 산업에서의 신 마케팅 이론을 학습하고 정보시스템의 구조와 하위시스템의 조직체계, 상호작용 등에 대해 학습한다.

⑦ 프론트엔드프로그래밍 (Front-end programing) **인문전문**

프론트엔드의 개발의 기초가 되는 HTML/CSS/JavaScript/React부터 프론트엔드 개발자에게 필요한 스택을 빠짐없이 다루고, 다양한 플랫폼을 통한 서비스 배포방식까지 마스터한다.

⑧ HCI와 UX혁신 (종합설계)

(Human-Computer Interaction and User Experience Innovation(Capstone Design)) **[정전문]**

본 과목은 최근 화두가 되고 있는 UX 혁신과 관련하여, 토대가 되는 HCI의 기본 원리 및 이론을 습득하고, IT 새로운 제품 및 서비스 창출을 위한 디자인 연구방법론을 직접 수행해보며 체화하는 데 목적이 있다. 최종적으로, 본 과목을 통해서, IT 제품 및 서비스에 대한 신규 컨셉 및 비즈니스 모델을 개발하고, 구체적인 세부 계획까지 도출해 본다.

⑨ 데이터베이스실무 (Practical Database Management) **인문전문**

오라클 데이터베이스관리시스템을 중심으로 기업의 실무 환경에서 요구되는 기초 데이터베이스 관리 역량을 함양한다. 구체적으로 데이터를 입력, 수정, 삭제, 조회할 수 있는 SQL을 실제 기업데이터 처리에 활용하는 훈련과 함께, SQL에 절차형 프로그래밍 언어를 결합한 SQL의 확장 언어인 PL/SQL 등을 학습한다.

⑩ 생산운영관리 (Operations Management) **인문전문**

기업 경영상 주요 기능별 분야의 하나인 생산부문에 대한 종합적 이해와 생산관리에 대한 전략적 접근의 중요성을 인식하고 운영과 관련된 제반 분석적 기법을 습득한다. 또한 제조업 정보관리의 근간이 되는 생산 제조 부문의 정보시스템 개발에 대한 기초지식을 체득할 목적으로, 생산계획 및 통제 이론을 중심으로 강의를 전개한다. 이론 강의 외에 제조업의 종합정보시스템으로 대표되는 MRP, ERP, SCM의 개념을 설명하고 관련 소프트웨어 패키지에 대한 소개도 다룬다.

⑪ 백엔드프로그래밍 (Back-end programing) **인문전문**

백엔드 개발, 테스트, 배포, 크롤링, Node.js로 할 수 있는 내용을 프로젝트를 통해 백엔드 웹 개발에 필요한 기술의

실무 활용법을 학습한다.

⑫ 디지털비즈니스 (Digital Business) **인문전문**

전자상거래와 온라인 비즈니스, 모바일 비즈니스 등을 통합하여, IT기술의 발전과 함께 급변하는 디지털 사회의 비즈니스에 대해서 이해하고 여러 사례들을 학습한다. 디지털 비즈니스의 정의, 특징, 관련 기술 및 인프라를 다루며, 각론으로 디지털 마케팅, 디지털 생산관리, 디지털 보안, 디지털 비즈니스 모델, 디지털 비즈니스 윤리 등에 대해 학습한다.

⑬ 프로젝트관리론 (Project Management) **인문전문**

정보시스템 관련 프로젝트 관리를 위한 이론 및 기법을 학습한다. 범위관리, 일정관리, 비용관리, 품질관리, 인력관리, 의사소통관리, 위험관리 등 주요 프로젝트관리 분야를 포괄적으로 학습한다.

⑭ 시스템분석및설계 (System Analysis and Design) **인문전문**

정보시스템의 효율적인 개발을 위해 시스템의 개념을 이해한 후 사용자의 요구사항을 만족시키는 시스템을 분석, 설계, 구축하는 과정을 학습한다. 객체지향 분석 및 설계 방법론을 사용하여 팀 단위로 정보시스템 개발 프로젝트를 수행한다.

⑮ 데이터분석프로그래밍 (Data Analytics Programming) **인문전문**

데이터 분석 프로그래밍 언어인 R에 대한 기반 지식을 습득하고 R을 이용한 효과적 데이터 분석 기법을 이해한다. 이를 위해 R을 이용한 데이터의 관리, 패키지의 활용, 함수의 작성, 데이터의 시각화, 통계 및 데이터 분석 모델의 응용 등 다양한 R 프로그래밍 기법을 예제와 함께 학습한다.

⑯ 정보처리기술 I (Information Processing Technology I) **[장전문]**

정보시스템의 개발 요구사항을 분석하여 각 업무에 적합한 소프트웨어의 기능에 대한 설계, 구현 및 테스트를 수행하고 사용자에게 배포한 후, 버전 관리를 통해 제품의 성능과 서비스를 지속적으로 최적화하는 과정을 이해할 수 있도록 한다.

⑰ 정보처리기술 II (Information Processing Technology II) **[장전문]**

정보시스템의 복잡한 요구사항을 세밀하게 분석하여 업무별 소프트웨어 기능을 정밀하게 설계 및 구현하고, 철저한 테스트 후 사용자에게 제공하는 동안, 지속적인 버전 관리와 최적화를 통해 제품 성능과 서비스 효율을 높이면서, 프로젝트 관리부터 요구사항 분석, 시스템 통합, 품질 보증 등의 중요 요소를 체계적으로 학습하여 안정적인 시스템 구축과 관리 전략을 깊이 이해한다.

⑱ 경영혁신과정정보기술 (Management Innovation and IT) **인문전문**

최근 화두가 되고 있는 정보기술 기반의 다양한 경영혁신 기법들의 원리와 특징을 살펴보고, 이러한 경영혁신 기법들이 실제 산업 현장에서 어떻게 적용되어 기업들의 성과를 개선시켜 왔는지, 사례연구를 통해 이해할 수 있도록 한다.

⑲ 데이터애널리틱스 (Data Analytics) **인문전문**

R을 활용한 다양한 데이터분석 기법을 이해한다. 이를 위해 통계분석, 데이터마이닝, 텍스트마이닝, 시계열분석, 공간 분석, 소셜네트워크분석 등을 포함한 다양한 데이터분석 기법을 R을 이용한 예제와 함께 학습한다.

⑳ IT컨설팅 (IT Consulting) **인문전문**

IT컨설팅 이론과 방법을 공부한다. IT컨설턴트의 지식요건과 기술요건을 살피고 컨설팅 역량 배양의 방법을 공부한다. IT컨설팅 산업의 역사와 구조를 배우고 IT컨설턴트로서의 경력 경로와 효과적 경력 개발방법을 공부한다. 롤 플레이 등을 통해 실제적 컨설팅 과정을 연습한다.

㉑ UROP (UROP) **[장전문]**

본 과목은 Undergraduate Research Opportunities Program (UROP) 과목으로써 학부생 연구참여 프로그램으로써 학부생의 연구 참여를 통한 우수 전문 인력 양성을 목적으로, 대학 내 연구소 및 실험실 연구에 참여하는 학습 프로그램으로 운영한다.

㉒ 비즈니스애널리틱스개론 (Business Analytics) **인문전문**

데이터의 효과적인 분석과 활용을 통해, 경영의사결정에 도움이 되는 통찰과 해안을 얻는 각종 기술 및 방법론을 학습한다. 구체적으로 데이터의 확보, 전처리 방법부터, 통계, 인공지능, 데이터마이닝 등 각종 분석 기법의 활용까지 분석

학 전반에 대한 내용을 다루게 되며, 실습을 통해 실제 경영데이터 분석을 연습해 보는 기회가 제공된다.

②③ ERP와SCM (ERP & SCM) **인문**

기업 내 효과적이고 효율적인 의사결정 수행을 위하여, 경영정보시스템의 주요 구성요소인 ERP와 SCM에 대하여 각각의 정의, 특징, 프로세스 등을 학습하고, 실제 경험해 보는 기회를 제공한다.

②④ 고객관계관리 (Customer Relationship Management) **인문**

본 과목은 CRM의 의미와 등장배경, 그리고 CRM을 구현을 위해 요구되는 각종 조직, 전략, 기술 및 시스템 등과 관련한 내용들을 종합적으로 소개한다. CRM과 관련한 이론과 더불어, 고객가치평가(RFM분석), 고객구매예측, 장비구니 분석, 고객세분화 등 분석 CRM을 지원하는 다양한 데이터마이닝 기법들의 원리와 적용방법에 대해서도 실습을 통해 학습하게 된다.

②⑤ IT보안(IT Security Management) **인문**

본 과목에서는 인터넷을 포함한 여러 정보시스템 응용분야에서 발생할 수 있는 다양한 유형의 정보기술 보안과 관련된 지식을 학습한다. 구체적으로, 정보기술 보안의 정의 및 기본 원리, 보안정책, 개인정보 등의 사회과학적인 지식뿐만 아니라 암호 알고리즘, 대칭키/공개키 암호구조, TCP/IP프로토콜, 해킹 및 대응기술 등의 공학적인 지식을 학습한다. 최근 IoT 환경에서 보안의 중요성 및 역할에 대해서 심도 깊게 탐구하고, IoT 환경에서 방대한 양의 데이터를 안전하게 전송하게 하는 방안들에 대해서도 논의한다.

②⑥ 비즈니스IT실무 (Business IT Practice) **인문**

본 과목은 현대 비즈니스 환경에서 필수적으로 요구되는 다양한 IT 기술을 소개하고, 실습을 통해 실제 활용 능력을 기를 수 있도록 설계된 과목이다. 사무 업무에 사용되는 OA 소프트웨어 도구를 중심으로, 생성형 AI, 그래픽 디자인, 3D 모델링 등 최신 비즈니스 IT 기술에 대한 실습이 폭넓게 제공된다.

②⑦ 유레카프로젝트 (Eureka Project) **인문**

전공 1학년 학생들로 구성된 수강생들이 팀을 구성하여 팀별로 실제적인 경영정보시스템을 구축하는 프로젝트를 한 학기동안 수행하면서, 효과적인 경영정보시스템을 구축하기 위해서는 어떤 문제해결 능력이 필요하며 이를 배양하기 위해 어떤 역량이 확보해야 하는지를 스스로 깨닫게 할 수 있도록 운영되는 교과목이다.

②⑧ 클라우드컴퓨팅 (Cloud Computing) **인문**

본 과목은 클라우드 컴퓨팅의 개념과 클라우드 컴퓨팅을 구현 및 응용하기 위한 기술 및 역량을 습득하는 것을 목적으로 한다. 본 과목은 글로벌 IT기업인 오라클 코리아(Oracle Korea)와의 협업을 통해, 실무에서 바로 적용이 가능한 클라우드 컴퓨팅 관련 지식을 제공하게 될 것이다.

②⑨ 텍스트데이터분석 (Text Data Analysis) **인문**

텍스트 데이터를 효과적으로 분석하기 위해 필요한 핵심 개념을 이해하고 파이썬을 이용하여 빈도 분석, 문서 분류, 토픽 모델링, Word2Vec, RNN, BERT 등 최신 텍스트 분석 기술을 실습함으로써, 다양한 분야에서의 텍스트 데이터 분석 과제에 대응할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.

③⑩ 블록체인과암호화폐블록체인과암호화폐 (Blockchain and Cryptocurrency) [**인문**]

블록체인과 암호화폐의 기술적 이론을 바탕으로 전통적 시장에서 새로운 영역을 형성하고 기존사업을 대체하면서 미래의 핵심산업으로 등장 할 것이라는 기대를 받고 있는 블록체인 기술과 암호화폐의 특성에 대한 이해가 가능 하도록 한다.

③⑪ 상품개발과디지털브랜딩 (Product Development and Digital Branding) [**인문**]

고객이 가진 문제를 차별적 가치로 해결해주는 신상품이나 신규서비스를 개발하는데 필요한 핵심요소와 단계별 프로세스를 이해하고 브랜드/상표 개발과 온라인상에서 디지털브랜딩과 구매로 연결되는 세일즈 여정을 이해할 수 있도록 한다.

③⑫ 비즈니스모델과프라이싱 (Business Models and Pricing) [**인문**]

현대 기업이 생존과 지속가능한 성장을 위한 수익창출 활동에서 프라이싱 전략의 중요성을 이해하고, 다양한 비즈니스 모델안에서 가치제안과 프라이싱의 관계를 이해하며 가격 결정에 영향을 미치는 요인, 가격 전략 유형, 고객 행동심리학 관점의 가격책정에 대해 이해하고 활용 할 수 있도록 한다.

③ 인공지능응용 (Artificial Intelligence Applications) [인문**창전문**]

AI의 기본 개념과 최신 기술 동향을 이해하고, 다양한 생성형 AI 서비스들을 활용해 보는 데 중점을 둔다. 다양한 사례 분석과 실습을 통해 AI 기술이 비즈니스와 실무에서 어떻게 적용될 수 있는지에 대한 깊이 있는 통찰을 제공하며, 창의적 문제 해결 능력을 배양한다.

· **캡스톤디자인 관련 교과목**

① 캡스톤디자인 (Capstone Design) **창전문**

본 과목은 학부 교육 과정 중 배운 이론을 바탕으로 학부 과정의 일련의 일들을 하나의 작품을 기획, 설계, 제작하는 종합 설계 교과목으로 실무 현장에서 요구하는 측면을 고려하는 교과목임. 실무적인 프로젝트를 학부 졸업 작품으로 연결하도록 지원하고 지도한다.