

학부소개

| 경영학부, 무엇을 배우나요?



“기업과 시장을 이해하는 시선, 문제를 해결하는 힘”

경영학은 마케팅, 매니지먼트, 재무금융, 회계, 생산운영 등 다양한 분야를 배우며 실전 감각을 키우는 학문입니다. 기업의 의사결정을 분석하고, 데이터를 바탕으로 전략을 설계하는 능력을 기릅니다.

이런 학생에게 잘 맞아요!

사회과학,
수학, 외국어에
관심이
많은 학생

논리적으로
사고하고
문제 해결을
좋아하는 학생

사람들과
소통하고
협업하는 것을
즐기는 학생

경영학부에서
미래를 위한
역량을 키워요!

졸업생 인터뷰



박 교 리 (16학번, 삼일회계법인)

공인회계사가 되는 지름길, 회계학전공! 2021년에 삼일회계법인에 입사하여 감사 전문 공인회계사로 근무하고 있으며, 회계학전공 학부 시절 배운 전공 지식을 활용하여 자본시장의 시작과 끝에 함께하는 전문가가 되었습니다.



최 민 기 (18학번, SAP Korea)

2023년도 부터 SAP Korea에서 Presales 조직 내 SAP S/4HANA Solution Advisor로 근무하고 있습니다. 저는 학부 시절부터 기술과 비즈니스가 만나는 지점에서 일하고 싶다는 목표가 있었고, ERP연구회 활동을 통해 SAP 시스템 관련 전문성을 쌓았습니다. 이러한 경험이 SAP Korea에서 Presales 직무를 선택하게 된 계기가 되었습니다. 여러분, 학부 시절 다양한 경험을 쌓으며 목표를 향해 꾸준히 나아가세요. 저에게 큰 도움이 되었던 그 경험들이 여러분의 미래에도 큰 자산이 될 거라 믿습니다. 사회에서 멋진 모습으로 성장한 여러분을 만날 날을 기대하며, 언제든지 도움이 필요하면 연락 주세요!



신 혜 연 (20학번, 2025년 8월 졸업 예정, 매드업)

2025년 상반기에 디지털마케팅 기업 매드업에 입사하여 현재는 삼성화재 DA 캠페인의 AE로 근무 중입니다. 디지털 마케팅 실무를 하다 보면 학부 시절 교수님들께 배운 전공지식과 핵심 관점들이 실제 업무에 그대로 적용되는 순간들을 자주 마주하게 됩니다. 그럴 때마다 디지털마케팅 연계전공을 선택하길 정말 잘했다는 생각이 들고, 특히 데이터를 기반으로 한 문제 접근 방식과 설득력 있는 아이디어를 구체화하는 역량을 국민대학교 경영대학에서 쌓아 다행이라는 생각마저 듭니다. 마케터를 꿈꾸며 경영학부에 진학한 후배 여러분께, 다양한 디지털 마케팅 수업을 적극적으로 수강해 보시길 진심으로 추천합니다. 프로젝트 중심의 수업과 교수님들의 실무적 관점에서의 피드백은 마케터로서 성장하는 데 큰 양분이 되어줄 것입니다.

학회 활동 및 취업준비반

교과 학습 그 이상, 경영학부의 특별한 경험
"학회와 연구회에서 전문성과 실무 감각을 키우다"

경영학부 학회

어울림, 사회과학회, 한사위, 마루한, 떼올림, 열끼 등 다양한 분야의 학술 동아리
공모전, 인턴십, 해외 인턴 등 진로 설계를 돕는 다양한 활동 운영



우진재 (CPA 고시반)

- 공인회계사 준비를 위한 맞춤형 학습 환경 제공
- 국내 4대 회계법인 등에 진출한 선배 회계사와의 멘토링
- 수험비용 지원, 정기 모의고사 및 출결관리 등

ERP 연구회

- SAP ERP 실무 교육, S/4HANA 기반 모의 프로젝트 수행
- SAP 자격증 준비 및 컨설팅 경험 제공
- 유수의 글로벌 컨설팅기업 선배들과의 멘토링 및 특강



마케팅

| 시장과 소비자를 읽는 힘



“고객 가치를 설계하고, 브랜드를 기획하는 전문가”

- 브랜드 전략, 디지털 마케팅, 소비자 분석 등 기업 성과를 높이는 기획력을 기릅니다.
- 최신 마케팅 도구와 데이터를 활용해 고객 커뮤니케이션 전략을 설계합니다.

주요 교과목

소비자행동, 마케팅조사, 디지털마케팅, 마케팅애널리틱스, 디자인경영 등

마이크로전공 운영

디지털마케팅커뮤니케이션 전공

이수조건 : 디지털마케팅커뮤니케이션, 디지털마케팅세미나, 디지털마케팅컨텐츠 기획, 마케팅애널리틱스, 마케팅조사 중 택3 (9학점)

졸업 후 진로

현대자동차, 현대백화점, 대상홀딩스, 매드업, 마크로밀엠브레인 등 기업 마케팅 관련 부서, 마케팅에이전시, 마케팅·광고·리서치 기업



매니지먼트

| 인재가 빛나는 조직, 글로벌 전략이 열어나가는 미래

**“피플과 조직의 전략적 통합으로
기업의 미래를 여는 글로벌 리더”**



인간관계 및
조직운영에 대한
전략적 해석 능력을
함양합니다.



인사제도설계 및
정량적 분석능력을
기릅니다.



다국적 기업 운영 및
해외시장 전문가로
성장합니다.

주요 교과목

조직행동론, 전략경영, 인적자원관리, 다국적기업론, 피플애널리틱스 등

졸업 후 진로

국내외 대기업(피플/전략/국제 파트), 공인노무사, 인사컨설턴트



재무금융

| 자금과 투자의 전문가



“돈의 흐름을 설계하고, 위험을 분석하는 역량”

- 기업의 재무 전략, 투자 분석, 금융시장 구조를 깊이 있게 학습합니다.
- 자본시장과 위험관리를 통해 합리적 금융 의사결정을 내리는 전문가로 성장합니다.

주요 교과목

재무관리, 투자론, 파생상품론, 금융기관론, 재무분석론, 가치평가론 등

마이크로전공 운영

금융투자 전공

이수조건 : 재무관리, 투자론, 기업재무전략, 선물옵션, 가치평가론, 금융기관론, 보험론, 경영분석 중 택4 (12학점)

졸업 후 진로

국민은행, 신한은행, IBK, 우리은행, KB증권, 삼성카드 등 금융사, CJ대한통운, 오투기, 메가스터디 등 일반 기업 재무담당, 사모투자회사, 벤처캐피탈



회계학

| 숫자로 읽는 기업의 언어

“투명하고 정밀한 경영 판단의 기반”

- 재무회계, 관리회계, 세무회계, 회계감사 등 회계 전문분야를 체계적으로 배웁니다.
- 회계정보를 통한 기업 성과의 측정과 분석능력을 기릅니다.

주요 교과목

중급회계, 관리회계, 원가회계, 세무회계, 회계감사, 기업법 등

마이크로전공 운영

회계데이터애널리틱스 전공

이수조건 : 아래 교과목 중 택4

- 회계전공과목: 재무회계, 중급회계1, 관리회계, 회계감사
- 타전공과목: 데이터베이스와SQL, 빅데이터처리와시각화, 데이터베이스입문, 비즈니스IT실무 (타전공과목 6학점 이상)

졸업 후 진로

PwC, KPMG 등 대형 회계법인(공인회계사), 세무법인(세무사), 회계직 및 세무직 공무원, 기업 회계업무, 벤처캐피탈, 증권사 및 금융권, 국내외 대학원 진학



생산운영

| 효율적 프로세스의 설계자



“운영 전략과 공급망을 설계하는 실무형 전문가”

- 제품·서비스 생산, 품질관리, 공급망 전략 등 운영 효율성을 배웁니다.
- ERP 시스템 기반 분석 툴을 익히고 실무에 바로 적용할 수 있는 감각을 기릅니다.

주요 교과목

SCM&로지스틱스, 구매관리, ERP 개론, 물류정보시스템,
오퍼레이션애널리틱스, 운영전략 등

마이크로전공 운영

스마트SCM 전공

이수조건 : 생산운영관리, SCM과로지스틱스, 구매관리, 물류정보시스템,
운영전략, 오퍼레이션애널리틱스 중 택4 (12학점)

산업별 역량체계(SQF)기반 대학교육과정 인증

인증 조건 : 생산운영관리, SCM과로지스틱스, 구매관리 이수시 인증서 발급

졸업 후 진로

SAP Korea, PwC, Deloitte, EY 등 외국계컨설팅회사, LG CNS, GS리테일,
CJ, 애경 등 SI업체, 일반 대기업 구매 및 물류, SCM 관련업무 등,
국내외 대학원 진학

